

Kodolányi János Főiskola
5900 OROSHÁZA
Gyopárosi út 4.

AZ AKTÍV TURIZMUS JELENE ÉS JÖVŐJE OROSHÁZÁN ÉS KÖRNYÉKÉN

Belső konzulens:
Huszárné Kuti Tamara
Tanárnő

Készítette: Váginé Bazsali Katalin Judit
Idegenforgalmi szakmenedzser
2013

Tartalomjegyzék

Előszó.....	4
Bevezetés.....	4
Problémafelvetés	5
A kutatás előzményei	6
1. A vizsgálat elméleti háttere.....	7
1.1. A turizmus és környezete.....	7
1.1.1. A turizmus fogalma, definiálása	7
1.1.2. A turizmus rendszere.....	7
1.1.3. A turizmus tudomány rendszertani helyzete	8
1.1.4. Az utazási döntés modellje.....	9
1.2. A turizmus gazdasági hatásai	9
1.2.1. A turizmus, mint gazdasági ágazat tulajdonságai	9
1.2.2. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai.....	10
1.2.3. A turisztikai kínálat és az attrakciók kapcsolata	10
1.2.4. A turisztikai kereslet jellemzői.....	11
1.2.5. attrakciótrendek.....	11
2. A vizsgálat módszerei	13
2.1. Primer kutatás.....	13
3. A vizsgálat eredményei	14
3.1. Gyopárosfürdő bemutatása.....	14
3.1.1. Gyógy turizmus jellemzői.....	14
3.1.2. Wellness turizmus jellemzői	15
3.1.3. Szaunapark.....	15
3.1.4. Parkfürdő, strand.....	16
3.2. Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont - mint a fürdő hivatalos szállodája - bemutatása.....	16
3.2.1. Szálloda.....	17
3.2.2. Konferenciaközpont.....	17
3.2.3. Étterem	18
3.2.4. A szálloda tervei a jövőre nézve	19
3.3. Orosháza aktív turizmusa.....	20
3.3.1. Lovaglás.....	22
3.3.2. Vadászat.....	23
3.3.3. Pusztaprogram.....	24
3.3.4. Kerékpártúrák.....	26
3.4. Kérdőíves kutatások.....	30
3.4.1. Kérdőíves kutatás tanulók körében	31
3.4.2. Kérdőíves kutatás lakosság körében	32
3.4.3. Kérdőíves kutatás turisták körében	35
3.5. Interjú.....	41
3.6. A helyi turizmus értékelése.....	43
3.6.1. Javaslatok a turizmus fellendítése érdekében	45
4. Összefoglalás.....	47
Orosháza és környéke turizmusának fejlesztési lehetőségei.....	48
Lovasturizmus	48
Vadászturizmus.....	49
Egyéb sport, hobby és ökoturizmus	49
Kerékpáros turizmus	50
Wellness turizmus	50

Konferenciaturizmus	51
Felhasznált irodalom	52
Mellékletek.....	53
Ábrák.....	53
Kérdőívek.....	55
Diagramok.....	58
Képek	59

Előszó

Ez a szakdolgozat Orosháza és környéke (1. Kép Orosháza lásd Melléklet) egyedi értékeit igyekszik bemutatni, az egyre globalizálódó világban próbál a kor kihívásainak megfelelni. A kultúrák homogenizálódnak, a világ összeszűkül a globalizálódás hatására, az tehát érdekessé egy régiót vagy egy települést ami egyedi. A kultúrához, természethez, egészséges életmódhoz kapcsolódó turizmus felértékeli a hagyományok, az érintetlen természet közelségét, jelentőségét és segíti a nemzeti identitástudat erősítését.

A fenntartható fejlesztés és védelem mellett az országképet és régiót erősítő rendezvények valamint hungarikumok (gyógyfürdő, lóverseny, orosházi libamáj, orosházi kenyér, csíramálé), Orosháza vonzerővé fejlesztése a következő évtizedek feladata. A feladat megoldása és adott lehetőségek kihasználása a városvezetés és mindannyiunk célja kell, hogy legyen, hiszen a látogatóbarát gondolkodásmód és strukturált szemlélet kialakítása segíti Orosházát gazdasági, kulturális és természeti javai hasznosításában.

A látogatómenedzsment és az attrakciómenedzsment, az interpretációs formák olyan eszközök, melyek révén a múlt élővé tehető, s ezáltal a jelen élvezhetőbbé, a jövő pedig érthetőbbé válik mind honfitársaink, mind a városunkba érkező vendégek számára egyaránt.

Ajánlom e feldolgozást mindazoknak akik hisznek abban, hogy a XXI. század kezdetén, a Dél-Alföld egy kis szeglete, Orosháza is érdemes a kulturális és természeti értékek élményteli bemutatására.

Bevezetés

Szakdolgozatomban az aktív turizmus Orosházán megtalálható formáival, valamint Gyopárosfürdő gyógy-és wellness turizmusával foglalkozom.

Témaválasztásom személyes indíttatás számomra, mivel itt születtem Orosházán, ide kötnek az ősi gyökerek, a családom, a barátaim és a munkám, melyet a turizmus területén végzek. Munkám során több éves tapasztalatra tettem szert, ezeket az ismereteket szeretném szakdolgozatomban összegezni felhasználva a főiskolán tanultakat és a későbbiekben részletezett szakirodalmat. Fontos számomra Orosháza szépségeinek, értékeinek népszerűsítése és közvetítése.

A téma aktualitását szorgalmazza napjaink turisztikai trendje az aktív turizmus elterjedése. Sok ember üdülését, szabadidejét nem tétlen pihenéssel tölti, hanem valamiféle fizikai aktivitással, sporttal. Vajon mi lehet ennek az oka?

Ha megfigyeljük korunkat és korunk emberét, akkor láthatjuk, hogy a robotgépek, a komputeres és az automatizáció miatt egyre inkább a termelőfolyamat mellé kerül az ember. Egyre kevesebb fizikai aktivitás, cselekvés szükséges a munkahelyeken és a mindennapi életben is. A XXI. század eddig soha nem remélt technikai haladást, új műszaki megoldásokat az információ szinte korlátlan áramlását és irigylt életminőséget, kényelmet hozott sok ember számára. Ám a motorizáció és urbanizáció pozitívumai mellett súlyos gondként jelentkezik az inaktivitás, a mozgásszegény életmód, ami tömeges mozgásszervi elváltozáshoz, deformitáshoz, légzési-keringési zavarokhoz stb. vezet. Így napjainkban egyre több ember döbben rá arra, hogy nemcsak az elérhető földi javaknak van ára, a legdrágábban megszerezhető és még drágábban megtartható érték az egészség. Felértékelődnek az emberekben a kisebb régiók, városok, mint üdülőterületek, hiszen a nagyvárosi ember menekül a zajos, szennyezett vidékről azon kis településekre, ami olyat tud nyújtani számára, amiben ő hiányt szenved: az érintetlen természetet, a csendet, a nyugalmat és az egészséges környezetet. Orosházán is megtalálható az a szép, tiszta, érintetlen környezet, mely turizmusunk egyik értékes adottsága, ezen felül vendégeink számára értelmes szabadidő-eltöltési lehetőségeket, szabadidős programokat, vagyis komplex turisztikai termékeket tudunk ajánlani.

Problémafelvetés

A mai világban, amikor a civilizációs ártalmak miatt az emberek egészségi állapota kívánja a testmozgást, a sportot, annak funkciója nem korlátozódhat csupán a mozgás iránti igény kielégítésére, hanem egyre inkább előtérbe kerül a rehabilitációban és rekreációban betöltött szerepe. Egyre több ember részesíti előnyben üdülése alatt az aktív kikapcsolódást és szabadidő eltöltést. Az egészség megőrzése, a szépségápolás, a test és a lélek karbantartása cselekedetre sőt utazásra motiválja az embereket. Orosháza népszerűségének növekedéséhez nagymértékben az is hozzájárul, hogy a Gyopárosfürdőben igénybe vehető gyógy turizmus mellett (amely főleg orvosi javaslatra történik) az élmény és wellness turizmus is egyre jelentősebb szerephez jut. A gyógykezelések és rehabilitáció mellett az egészséges ember számára prevenció (betegségmegelőző) értékkel bír, illetve rekreációs lehetőséget biztosít, amely a korábban érdekelt idősebb korosztály mellett a fiatalabb generációkat is ide vonzza. Mozgásélményt, örömet nyújt (ami mással nem helyettesíthető), miközben fokozza az ember teherbíró képességét. A klasszikus üdülő vendégforgalom nyárra koncentrálódik, ezért vonzó program lehet az alacsonyabb forgalmú időszakokra a

lovaglással, vadászattal, pusztaprogramokkal illetve kerékpártúrával egybekötött fürdőzés. Kérdés tehát: Keresett-e Orosháza a turisták körében? Ismerik-e az emberek Orosházát?

Hogyan tehetnénk híres komplexummá az emberek körében? Hogyan tudnánk elérni, hogy ismertebb legyen? Mennyire veszik igénybe?

Ismerik-e az Orosházán igénybe vehető turista attrakciókat az emberek?

A település együttes komplex kínálatának népszerűsítése a cél mind a belföldi, mind a külföldről hozzánk érkező turisták körében.

Mindezek megvalósításához tudatos fejlesztés és összehangolt célirányos marketingre van szükség a tényleges sikerekhez Orosházán.

A kutatás előzményei

Szakdolgozatomban dr. Puczkó László dr. Rátz Tamara A turizmus hatásai című szakirodalmat veszem alapul, melyen keresztül bemutatom a turizmus fogalmát, rendszerét, az utazási döntés modelljét. Feltárom a turizmus, mint gazdasági ágazat tulajdonságait valamint a turizmus társadalmi-kulturális hatásait.

Segíti továbbá munkámat dr. Michalkó Gábor Turizmuselmélet alapjai című szakirodalma.

A dolgozat igyekszik felmérni Orosháza turisztikai helyzetét, próbál rávilágítani miért fontos az egészség, illetve aktív turizmusformákba kapaszkodni, miként hozhat településünknek kiugrási lehetőséget. A keresleti és kínálati trendek, a versenyképesség vizsgálata mellett igyekszik rámutatni, hogyan lehet a források és a tudatos marketing összpontosításával városunkban is sikeres ágazattá kovácsolni a turizmust.

Továbbá felhasználni kívánom a dr. Puczkó László dr. Rátz Tamara Az attrakciótól az élményig című művét, melyből a turisztikai kínálat és az attrakciók kapcsolatát, a turisztikai kereslet jellemzőit, illetve az attrakciótrendek kerülnének napirendre.

A kutatásom során több módszer kerül egyszerre alkalmazásra annak érdekében, hogy minél szélesebb körből szerzett információk alapján lehessen elemezni és értékelni a turizmus hatását Orosházán. Az alkalmazott módszerek között szerepelnek egyrészt szekunder, másrészt primer kutatási módszerek.

A szekunder kutatás magában foglalja a témára vonatkozó szakirodalom feldolgozását, az Orosháza turizmusával foglalkozó irodalom újságcikkek, könyvek, statisztikai kiadványok illetve az Internetes forrásokból valamint a számomra elérhető céges dokumentációkból származó adatokat.

1. A vizsgálat elméleti háttere

1.1. A turizmus és környezete

1.1.1. A turizmus fogalma, definiálása

Minden tudomány definiálja önmagát, a turizmusnak is kell. Orientálja a gondolkodást, vezérli valamilyen irányba, csomópontokat teremt (idegen, idegenforgalom, élmény, turizmus), összhangot teremt (ezen a fogalmon mindenki ugyanazt értse). Jellemzi az egyszerűség, a lényegre törő kifejezés, a tökéletesség, az idők folyamán változik a turizmus jellege, élmény szó ott legyen nem jövedelemszerzés céljából.

A történelem során az utazás szinte kizárólag a kiváltságos rétegek előjoga volt. A XVIII. század végén az iparosodással és az azt követő urbanizációval illetve polgárosodással egyre nagyobb kör számára váltak adottá az utazáshoz szükséges alapvető feltételek: a szabadidő, a diszkrecionális jövedelem és a motiváció.

A XX. században mind a technikai, mind a társadalmi fejlődés hozzájárult a modern turizmus kialakulásához, a turizmus kiváltságos jellegének eltűnéséhez. A közlekedés fejlődése mellett döntő fontosságú volt a turizmus kialakulásában a fizetett szabadsághoz való jog törvényerőre emelése Európa legtöbb országában a II. világháborút követően.

A turizmus megfogalmazásával többen is foglalkoztak. 1929-ben Glücksmann.

Az idegenforgalom (német eredetű) nem más, mint a valamely helyen csak átmenetileg tartózkodó személyek és a kérdéses hely állandó lakosai között létesülő kapcsolatok összessége.

1989-ben Hágai Nyilatkozat, mely fordulópont a turizmus történetében.

„A turizmus magában foglalja a személyek lakó és munkahelyen kívüli minden szabad helyváltogatását, valamint az azokból eredő szükségletek kielégítésére létrehozott szolgáltatásokat.”

2001-ben Michalkó Gábor.

„A turizmus lényege a személyek élményszerzéssel párosuló környezetváltozása, amelynek során szolgáltatások igénybevételére kerül sor.”

(repülőjegy, turizmus szuprastruktúrájának használata, színes bőrűek)

1.1.2. A turizmus rendszere

A turizmus komplex társadalmi jelenség. A turizmus rendszere, amely a keresletet jelentő turistát, valamint a kínálatot megtestesítő turisztikai szektort foglalja magában, dinamikusan változik és nyílt rendszerként kölcsönhatásban áll a

társadalmi, kulturális, politikai, gazdasági, természeti és technológiai környezet elemeivel.

Az 1. ábrán (A turizmus rendszere és környezete /Forrás: Lengyel, 1992 –módosított - lásd Melléklet) láthatóak a turisztikai kereslet és kínálat alapelemei, a két alrendszer összekapcsolódása. A motiváció és a vonzerő között a rendszer működésében különösen szoros kapcsolat van, mivel a turista utazási döntése alapvetően saját belső motivációján alapul, a motiváció konkrét utazási döntéssé pedig a desztináció attrakciói alapján válik.

1.1.3. A turizmus tudomány rendszertani helyzete

A turizmus a világgazdaság egyik legjelentősebb szektora. Mint tudomány a földrajzi gyökerekből „kinőve” önállósodott. A földrajzzal való legszorosabb kapcsolatát a regionális elemzésekben a „A turizmus földrajza” tantárgy ismereteiben őrizte meg. Közgazdaságtanhoz is kapcsolták, de nem fedte teljesen a valóságot, kell hozzá pszichológia, hogyan találom meg az utat a vendég lelkéhez. Joghoz való kötődését mutatja, hogy a turizmust kormányrendeletekkel szabályozzák. Mezőgazdasághoz köthető a falusi turizmus, tanyasi turizmus, mezőgazdasági turizmus révén. A műszaki tudományok, mint az informatika és építészet kiszolgáltatottja kicsit a manapság egyre inkább előtérbe került on-line rendelések végett. Az oktatásban is egyre fontosabb szerepet kap a turizmus, különböző szinteken rengeteg új tantárgy létrejöttét igényelte. A pedagógia területén folyamatosak a szakképzések, a matematikához a statisztikai adatokat használják fel. Vallástudományokkal való kapcsolatát mutatja a zarándokturizmus, egyházi turizmus, fontos szerepe van a politikatudományok területén, valamint a közigazgatás irányításában helyi és országos szinten. Az egyre több ember kedvenc időtöltéséül szolgáló aktív mozgással egybekötött turizmus, mint a kerékpártúra, illetve a lovaglás és vadászat, valamint az extrém kalandokhoz a kanyon, az ejtőernyőzés és rufting szerelmesei köthetők. Szociológia területén kérdőíves módszerként alkalmazzák. Néprajzhoz való kötődése kiemelkedő, mint Hollókő a világturizmus része, Herend porcelán, Mezőkövesd matyó hímzés, Mezőhegyes ló, Hortobágy puszta, szürke marha, kilenc lyukú híd. A demográfiai elemzések nagyon fontosak, média és kommunikáció területén a marketing és híradások révén kerülünk kapcsolatba a turizmussal. Orvostudományokkal és egészségturizmusban elfoglalt helye is világméretű, mint például a balneológia, a vízzel való gyógyítás tudománya orvosi felügyelet mellett. Híres gyógyfürdők hazánkban Hévíz, Sárvár, Zalakaros, Hajdúszoboszló,

Gyopárosfürdő.

Művészetekkel való kapcsolatát mutatja a film, fotó, videó és képzőművészetek népszerűsége. Visszatér az irodalomban és történelem területén is, mint irodalomtörténet, gazdaságtörténet, társadalomtörténet. A nyelvhez való kötődése szintén rendkívüli jelentőségű hiszen a turizmus idegen nyelvtudás nélkül meghalna.

1.1.4. Az utazási döntés modellje

A turista közvetett és közvetlen hatást gyakorol környezetére gyakorlatilag attól a pillanattól kezdve, hogy meghozza utazási döntését. A kérdés az, hogy mi befolyásolja ezt a döntéshozatalt. (2. ábra Az utazási döntés modellje Forrás: Puczkó-Rátz A turizmus hatásai 2002 lásd Melléklet)

A potenciális turista különböző igényekkel, szükségletekkel rendelkezik. Szükségei kielégítésének egyik módja az utazás, a turizmusban való részvétel lehet, melyre a turisztikai marketing lehet hatással. A marketing feladata kettős: egyrészt annak tudatosítása, hogy az egyén felmerülő szükségletei utazással elégíthetők ki a legjobban, másrészt pedig a potenciális turista konkrét desztináció választásának a befolyásolása. Az egyén, változatosságigényének utazási szándékká válását követően aktív keresésbe kezd annak érdekében, hogy megtalálja a számára legmegfelelőbb turisztikai terméket.

A turizmus vizsgálatában a döntési folyamatot kiegészíthetjük magával az utazással, illetve az utazás utáni tevékenységekkel és ekkor kaphatjuk meg azt a keretet, amelyre alapozhatjuk a turisták tevékenységéhez kapcsolódó hatások elemzését.

1.2. A turizmus gazdasági hatásai

1.2.1. A turizmus, mint gazdasági ágazat tulajdonságai

A turizmus gazdasági hatásait úgy lehet definiálni, mint a küldő és a fogadó területek gazdaságának jellemzőiben, gazdasági struktúrájában a turizmus fejlődése következtében végbemenő változásokat.

Maga a turisztikai termék tulajdonképpen szolgáltatás, amely csak úgy jöhet létre, ha a fogyasztó (azaz a látogató vagy a turista) jelen van a szolgáltatás színhelyén az adott pillanatban.

Jelentősen befolyásolja a turizmus szektor működését, a turisztikai kereslet szezonálitása, a turisták motivációinak és igényeinek sokfélesége, a magas ár és jövedelemrugalmasság.

A turizmus fejlődéséhez elengedhetetlenül szükséges kiegészítő termékek és szolgáltatások biztosítása. Előfeltétele a minimális szintű infrastruktúra megléte.

Amennyiben szükséges, a turizmus fejlődésével párhuzamosan fejleszteni kell az infrastruktúrát és a kiegészítő szolgáltatásokat is, a turisztikai kereslet jellegének, volumenének és várható növekedési ütemének megfelelően.

1.2.2. A turizmus társadalmi-kulturális hatásai

A társadalom az egyéneket egymáshoz fűző kapcsolatrendszer, beleértve a családi kapcsolatokat, a munkamegosztást vagy az osztályok szerinti tagolódást. A társadalmat alkotó egyének különböző szerepekben életük során számos tevékenységben vesznek részt, melyet a társadalom értékel és szabályoz. Az értékelési normákat vagy a viselkedést meghatározó szabályokat elsősorban az adott társadalom kultúrája alakítja ki. A turizmus társadalmi hatásait tehát úgy definiálhatjuk, mint azokat a változásokat, amelyek a turisztikai desztinációk lakosságának életminőségében következnek be a turisztikai szektor fejlődése és a turisták jelenléte következtében.

A kultúra mindig adott társadalmi közösséghez kapcsolódik, annak sajátos jellemzőit és állapotát tükrözi. Az UNESCO definíciója szerint "kultúra mindaz, amit az emberiség a természethez hozzáadott" (1982).

A kultúra, mint vonzerő alábbi három fő formája különböztethető meg (Mathieson-Wall, 1982).

Élettelen kultúra (például épületek, építészeti stílusok, művészeti alkotások, használati tárgyak).

A mindennapi életben kifejeződő kultúra (például szabadidős tevékenységek, életmód, szokások, gasztronómia).

Megelevenített kultúra (például fesztiválok, karneválok, hagyományörző események).

(3. ábra A turizmus társadalmi-kulturális hatásainak modellje Forrás: A turizmus hatásai Puczkó-Rácz 2002 lásd Melléklet)

1.2.3. A turisztikai kínálat és az attrakciók kapcsolata

A turisztikai kínálat (vonzerő vagy attrakció) olyan komplex szolgáltatáshalmaz, amely a turista valamennyi igényét ki kell, hogy elégítse. Ebben az értelemben turisztikai termék -desztinációként- például Magyarország, a Dél-Alföld régió, de ugyanúgy turisztikai terméknek tekinthető az Orosháza-Gyopárosfürdő illetve az orosházi Kútmúzeum is.

Egy gyógyvíz kiaknázásán alapuló vonzerő esetében, mint például a Békés megyei Orosháza-Gyopárosfürdőn is azon vendégek hosszabb távú tartózkodására lehet

számítani, akik között egyaránt vannak gyógyulni vágyók és kísérőik. A tipikus vendégkör általában a fiatalabb korosztálytól a szeniorig terjed és az átlagosnál jobb módú. Így a gyógy- és preventív szolgáltatások mellett magas színvonalú szálláshelyet és olyan változatos szabadidős programokat kell biztosítani, amelyek kielégítik ezen vendégkörök igényeit.

1.2.4. A turisztikai kereslet jellemzői

A turisztikai keresletet alapvetően három tényező határozza meg: a potenciális turista motivációja az utazásra, a rendelkezésre álló szabadidő és szabad rendelkezésű jövedelem. (4. ábra Maslow szükségletpiramisa Forrás: Az attrakciótól az élményig Puczkó-Rátz 2000 lásd Melléklet)

A motiváció összetett fogalom, amely az emberi szükségleteken alapszik. A legalapvetőbb emberi szükségletek közé a létfenntartás biológiai szükségletei tartoznak (evés, ivás, pihenés, szaporodás). Ha ezek a szükségletek kielégítést nyertek, számos egyéb, magasabb rendűnek tekinthető, szocializációs szükséglet kerül előtérbe: például a szeretet, a valahová tartozás, a társadalmi elismerés, a kedvező önértékelés, az önmegvalósítás, a tudás, megismerés vagy a környezet ellenőrzésének szüksége. A Maslow által meghatározott szükségletek mindegyike motiválhat turisztikai célú utazásra: fiziológiai szükségletek állnak például a pihenési, kikapcsolódási célú utazások háttérében, a biztonság iránti vágy a gyógyturizmus legfőbb motivációja, a valahová tartozás szüksége ösztönözheti a rokonok és barátok meglátogatását, a társadalmi megbecsülés iránti vágy szakmai jellegű utazásokra motiválhat, de egyben nagyon fontos tényező bármilyen típusú utazás konkrét desztinációjának a kiválasztásában is, az önmegvalósítás szüksége pedig például ösztönözheti az egyént fizikai képességeit próbára tevő kalandtúrákra, az aktív turizmusban való részvételre.

1.2.5. Attrakciótrendek

A turizmusszektor általános átalakulásával, illetve az új turisztikai termékek kialakulásával párhuzamosan új trendek, új igények jelentek meg az attrakciók körében. A hagyományos termékek esetében is divatba jött a szabadság, szabadidő aktív tevékenységgel történő eltöltése. A természet felé fordulást több tényező egyidejű hatása is erősíti.

A diszkrécionális jövedelmek növekedésével ma már nemcsak a legfejlettebb, hanem a kevésbé fejlett országokban is általánossá vált, hogy a nyári-téli fő szabadság mellett második és harmadik utazáson is részt vesznek a polgárok, amelyeknek célja

főként a közeli (belföldi vagy szomszédos országbeli) természeti és kulturális értékek felkeresése.

A mai oktatási rendszerekben a természet védelme egyre hangsúlyosabban szerepel. Az emberek életében egyre meghatározóbb szerepe van az egészségtudatosságnak, amely részben a betegségek megelőzésére, illetve az aktív pihenésre irányul (lovass turizmus, kerékpáros turizmus stb.).

Létrejött a természeti turizmust kiszolgáló iparág, amely egyre magasabb minőségű ruházatot és egyre speciálisabb felszerelést biztosít a turistáknak.

A zöldmozgalmak erősödése is jótékony hatással van az aktív turizmusra.

Felgyorsult életünkben a béke és a nyugalom iránti igény fokozódik. A stressz oldás egyik leghatékonyabb eszköze a természetben való tartózkodás.

Nő az igény a „gyökerek” kutatására is, amely egyrészt a szülőföld, másrészt felmenőink, őseink életének megismerésére irányul. Ez hat a kulturális és természeti turizmusra is.

A fejlett világban nő az aktív nyugdíjasok száma, akik részben egészségi okokból, részben nosztalgiából fordulnak a természet felé.

Az aktív turizmus arányának növekedése mindenképp pozitív jelenség, hiszen egyrészt ezáltal csökken a turizmusnak a természeti környezetre gyakorolt káros hatása, másrészt mérsékli a turizmus túlzott regionális koncentrációját. Ezáltal olyan régiók, tájak, kisvárosok, falvak is be tudnak kapcsolódni a turizmusba, amelyek a fenti igényeknek meg tudnak felelni.

2. A vizsgálat módszerei

2.1. Primer kutatás

Kérdőíves kutatás fiatalok körében, melyet az orosházi TMKIT Vörösmarty Tagintézményben végzek felső tagozatosok között.

Kérdőíves kutatás lakosság körében, melyet a fürdőben kihelyezett kérdőívvel végzek Gyopárosfürdő 2007-2012 statisztikai adatainak felhasználásával.

Kérdőíves kutatás turisták körében, melyet munkámból adódóan a munkahelyemen végzek, az Alföld Gyöngye Hotel*** 2007-2012 statisztikai adatainak felhasználásával.

Kutatás intervalluma: 2012.12.20.-2013.03.20.

Interjút készítek a fürdő marketing igazgatójával, kérésére név nélkül fogom tudni felhasználni a hallottakat. Kérdéseim a mai helyzetet próbálják feltérképezni, eddigi eredmények, további kilátások, várható remények és Európai Unió kilátások tekintetében.

3. A vizsgálat eredményei

3.1. Gyopárosfürdő bemutatása

Mintegy másfél évszázad, jó néhány elszánt helyi polgár, rengeteg építő, alkotó munka és a folyamatos fejlődés szándéka kellett ahhoz, hogy Gyopárosfürdő (2. Kép Gyopárosfürdő lásd Melléklet) az egykori veteményesből a Dél-Alföld, sőt Magyarország egyik legkedveltebb fürdőkomplexuma legyen. Egy helyi orvos, dr. László Elek kezdeményezésére 1869-ben kezdték meg a fürdő építését, mely a tó déli részén kialakított stranddal együtt alig egy évtized múlva már népszerű fürdőhelynek számított, ahová messzi földről is ellátogattak a vendégek. Az 1906-ban megnyitott Orosháza-Szentes vasútvonal is érintette az egyre kedveltebb településrészt, ahová immár különvonatokat is indítottak. A beruházások 1958-ban indultak útnak, s azóta gyakorlatilag folyamatosan tartanak ennek köszönhető, hogy Gyopárosfürdő ma a strand, az élmény-, és gyógyfürdőzők, a wellness szerelmeseinek népszerű úti céljává válhatott.

Orosháza központjától 3 km-re, természetvédelmi területen, a Gyopáros-tó partján található Gyopárosfürdő „Az Alföld gyöngye”-ként ismert üdülőhely. A három tóból álló tórendszer 1869-től vált ismertté, mint gyógyhatású fürdő. Gyopáros vizét 1999 januárjában nyilvánították gyógyvízzé, s napjainkban már az országos jelentőségű, „A” kategóriás gyógyfürdők között tartják számon.

A gyopárosi tórendszer partján elhelyezkedő, 20 hektáros parkerdővel körülvett üdülőterület fürdőkultúrája több, mint 100 éves múltra tekint vissza. A múlt egyik maradandó emléke az 1925-ben épült víztorony, jelenleg Panoráma kilátó, mely mára a fürdő jelképévé vált és a Gyopáros történetét bemutató állandó kiállításnak az otthona. A szép kilátást nyújtó víztorony, a festői környezetű tórendszer, a sok zöldterület mind az ideérkező vendégek kikapcsolódását, pihenését szolgálják. A halban gazdag tó pedig az aktív pihenés kedvelőinek nyújthat örömteli órákat.

Horgászati lehetőségek Orosházán

Gyopárosi Déli-tó, Homokbánya-tó, Téglagyári tavak, Új homokbánya

3.1.1. Gyógy turizmus jellemzői

Az Orosháza-Gyopárosi Gyógy-, Strand és Élményfürdő önálló, magas színvonalú gyógyászati részleggel, képzett szakemberekkel rendelkezik.

Gyógyászati Központunk a gyógyvíz gyógyerejére alapozva a hét minden napján teljes körű szakorvosi ellátással, fiziko-, elektro-, és balneoterápiás

gyógykezelésekkel várja az idelátogatókat, gyógyulni vágyókat. A szakorvosok a beteg állapotától függően egyénre szabott, komplex gyógy ellátást biztosítanak. A mozgásszervi, nőgyógyászati, urológiai, bőrgyógyászati és idegrendszeri betegségekben szenvedők számára egyaránt jótékony hatással bírhat egy gyopárosi fürdőkúra, melynek ajánlott időtartama 2-3 hét. Ez idő alatt a gyopárosi gyógyvíz természet adta hatását fokozzák különböző gyógyászati eljárásokkal, illetve korszerű természetgyógyászati módszerekkel. A vízben található hatóanyagok a kúrák során fájdalomcsillapító hatásukkal megkönnyebbülést hoznak a beteg, fájó testtájakon, s fokozzák a szervezet regenerációs képességét, ezzel is támogatva a mielőbbi gyógyulást.

Végül a gyógyfürdőtől már csak egy lépés az élményfürdő és a színvonalas szauna park.

3.1.2. Wellness turizmus jellemzői

A gyógyászat mellett, a Wellness Központ fedett és szabadtéri részében számtalan lehetőség nyílik a színvonalas strandolásra. Több, mint 6000 m² tömény szórakozás, vízi élmények tucatjai fogadják az aktív kikapcsolódásra, az igazi, vidám családi vagy éppen baráti programra vágyó vendégeket az év minden napján, akár éjfélig is. A Gyopárosi Gyógy-, Strand- és Élményfürdőben 2004. májusában megnyílt a Dél-Alföldön egyedülálló, európai színvonalú élményfürdő komplexum, mely kortól, nemtől, fizikai állapottól, sőt még úszástudástól is függetlenül kínálja az önfeledt, kellemes időtöltés lehetőségét. Az év minden napján nyitva tartó komplexum 3 kültéri és 4 beltéri vízforgatós medencével várja a fürdőzőket. A csúszdázás megszállottjait két óriáscsúszda kényezteti. A hangulatos, fagerendás, panorámaablakos belső térben egyebek mellett nyakzuhany, vízisün, gomba, fekvőmasszázs, megannyi buzgár és gejzír segíti a tökéletes ellazulást, melyet az úgynevezett sodrófolyosóban való áramlás élménye koronáz meg. Gyopárosfürdő, hogy bővítse szolgáltatásai körét fitnessteremmel, konferenciateremmel, drinkbárral, étteremmel és szaunaparkkal is várja kedves vendégeit.

3.1.3. Szaunapark

A komplexumban elhelyezett nyolc kabinos, modern Szaunapark különböző típusú szaunái, mind a Gyopárosfürdőre érkező szauna barátok egészségét, minél tökéletesebb kikapcsolódását szolgálják, egyes napokon éjfélig is. Míg a száraz finn szauna méregtelenítő, bőrfeszesítő és immunerősítő hatással bír főként, az

aromakabin frissít, vitalizál, tisztítja a pórusokat és a légutat. A fényterápiás bioszauna a színek erejével gyógyít, nyugtat miközben méregtelenít és relaxál. A gőzkabin pihentet, kikapcsol miközben légutaink számára is nagyon hasznos. Az alapos méregtelenítésre, zsírégetésre az izmok lelazítására vágyóknak az anyagcserét is serkentő infrakabin a legjobb választás. Az óriási alapterületű élményfürdő az igényeknek megfelelően egyszerre teremt lehetőséget a vendégek számára a pezsgő, folyton nyüzsgő fürdőéletben való megmártózásra, s a valóban pihentető, csendes kikapcsolódásra.

3.1.4. Parkfürdő, strand

A gyopárosi parkfürdő a szabadtéri strandolás minden élményét biztosítja a városba érkező fürdővendégek számára. Fiatalok, középkorúak, idősek, párok, családok, egyedül vagy baráti társaságban érkezők egyaránt megtalálják számításukat a gyönyörűen gondozott, mintegy 20 hektáros parkerdőben elterülő strandon. A nyaranta igen népszerű szórakoztató programok, koncertek, sport és egyéb rendezvények mellett számos állandó attrakció, sokakat vonzó szolgáltatás nyújtja a változatos, színes és emlékezetes időtöltés lehetőségét. A festői környezetbe illő tavon csónakázni, vízibiciklizni és jetskizni is lehet. Az egészségmegőrző és javító fürdözést több gyógy és termálvizes medence szolgálja, a sportolni vágyókat 50 m-es úszómedence és tanmedence várja. A parkfürdő a „vízmentes”, mégis klasszikus strandsportágak rajongói számára is lehetőséget biztosít a testmozgásra. Strandkézilabda, és strandröplabda pálya, tenispálya valamint füves focipálya csábítja játékra őket, valamint a minden nyáron megrendezésre kerülő Hajómodellezők Európa kupája, ahol hazai és külföldi versenyzők mérhetik össze legjobb tudásukat és osztják meg tapasztalataikat egymással.

A fürdő területén elhelyezkedő kemping rengeteg hazai és külföldi turistát vonz Gyopárosfürdőre, melynek nemrég kiegészült szolgáltatása, hogy szálloda is csatlakozik hozzá, így ízletes ételeinkkel együttesen járulhatunk hozzá vendégeink teljes kikapcsolódásához!...ahol az aktív és passzív pihenés találkozik!

3.2. Az Alföld Gyöngye Hotel* és Konferenciaközpont - mint a fürdő hivatalos szállodája - bemutatása**

Orosháza neve hallatán az emberek először Gyopárosfürdőre gondolnak, azzal azonosítják. 2012. nyár elejétől a fürdőt és a szállodát egyazon gazdasági társaság üzemelteti, így az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont (3. Kép Szálloda lásd Melléklet) a fürdő hivatalos szállodája lett. Nem titkolt terv, hogy az

Alföld Gyöngye Hotelt, teraszos éttermével, az orosházaiak kedvelt szórakozóhelyévé, környezeti adottságainak köszönhetően kikapcsolódásra, zöld pihenőre alkalmas helyé lehessen alakítani. A szállodát körülvevő őspark erre a legmesszebbmenőkig alkalmas, a gyerekek számára most készült el a szálló mellett egy gyönyörű játszótér. A névválasztással azt szeretnék elérni, hogy Gyopárosfürdőnek legyen hivatalos szállodája is, így együtt komplexumot alkotva, fürdőt, szállodát, szabadidő parkot, kikapcsolódást jelentsen az Alföld Gyöngye név.

3.2.1. Szálloda

Városunkban mindenki a szíven viseli szállodánk, valamint Gyopárosfürdő értékeinek, szépségeinek népszerűsítését, közvetítését. Szempont számunkra a múlt megőrzése és a jövő építése az utánunk következő nemzedékek számára.

Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont az Orosháza-Gyopárosfürdői Gyógy-, Park- és Élmenyfürdőtől 800m-re található. Csendes, nyugodt környezetben, 50 hektáros ősparkban kiváló pihenőhely kisgyermekes családok, a fürdő gyógyászati szolgáltatásait igénybe vevők, az aktív pihenést kedvelők és az egyéni üzleti utazók részére is.

A határőrség egykori épületéből az Új Magyarország Fejlesztési Terv pályázati forrásainak segítségével kialakított háromcsillagos szálloda 70 db szobával rendelkezik, melyek közül 7db egyágyas, 54 db kétágyas, 3 db háromágyas, két légtér apartman és 6 db négyágyas, két légtér apartman került kialakításra. Köztük 6 db akadálymentesített szoba is helyet kapott. Összes férőhely 159 fő.

Szállodánkban bababarát felszerelések széles választékát nyújtjuk a kisgyermekes családok legkisebb tagjainak az itt tartózkodás idejére térítésmentesen. Nyár elejétől szállodánk újdonsága a kicsiknek és nagyoknak egyaránt felüdülést nyújtó játszótér. Szobáink mindegyike TV-vel, telefonnal, hűtővel, tusolóval / káddal felszerelt illetve vezeték nélküli internet csatlakozás is a vendégek rendelkezésére áll. Ingyenes szélessávú wifi biztosított a szálloda és a konferenciaközpont teljes területén.

Szállodánk nem dohányzó szálláshely és a parkolás térítésmentesen vehető igénybe.

Kistestű kutya vagy macska térítés ellenében behozható.

3.2.2. Konferenciaközpont

Szállodánk egyedülálló előnyei közé sorolható, hogy 70 szobánkban (egyágyas, kétágyas, standard, apartman) mintegy 159 fő befogadására, éttermünkben történő kiszolgálására, valamint nagy kapacitású, 500 fő befogadóképességű

konferenciatermeinkben való elhelyezésére is lehetőség van. Indoor tréningek

A hotel közvetlen szomszédságában, fedett folyosóval összekötött Konferenciaközpontban 5 különböző méretű terem található, melyek esküvők, konferenciák, szimpóziumok, csapatépítő tréningek, társas és családi rendezvények, kiállítások, állófogadások lebonyolítására alkalmasak. A rendezvények résztvevőinek egyéni kikapcsolódása és pihenési lehetősége is garantált.

A két szinten elhelyezkedő természetes fénnel megvilágított nagyterem és szekciótermei csendes, nyugodt környezetben várják az érdeklődőket. Konferenciatermeink modern technikai felszereltségei a flipchart tábla, kivetítő vászon, projektor, laptop, hangosítás és hangfelvétel készítése is megoldható. A rendezvényszervezéshez nélkülözhetetlen étkezések lebonyolításához szűkített, normál és bővített kávészünetekkel, személyre szabott, 2-3-4 fogásos menüválasztásos, illetve svédasztalos ételsorokkal, lelkes és felkészült személyzettel, barátságos kiszolgálással várjuk vendégeinket. Outdoor tréningek

Szállodánk mögötti több hektáros sík terület kiváló terepet biztosít csapatépítő tréningek lebonyolításához. Paintball, amihez kiépített lövéssíkokat, komplett technikai felszerelést is tudunk biztosítani. Vízi foci pálya és használata.

Kerékpártúra a szálloda által biztosított kerékpárokkal útvonalterv alapján, túravezetővel.

Pusztaprogram szakképzett idegenvezetővel Magyarország 7.ik csodájának megtekintése: a Kardoskúti Fehér-tó (tanyamúzeum, madárles, puszta állatainak megtekintése, kilátó).

Quadozás. Horgászati lehetőség, verseny szervezése a Gyopárosi Déli-tónál. Bowlingozási lehetőség fedett pályán. Hóllégballonozás. Disznótoros program. Szalonnasütés, grillezés. Piaclátogatás.

A Gyopárosfürdői Gyógy-, Park- és Élményfürdő széleskörű szolgáltatásai.

Kiállítások, mezőgazdasági gépbemutatók lebonyolítására a szállodánk mellett található több hektáros terület kiválóan alkalmas.

3.2.3. Étterem

A szálloda étterme családi és céges rendezvények, konferenciák, lakodalmak szervezését és lebonyolítását, hidegtálak készítését (kiszállítással) 200 főig vállalja, hétvégenként családi szabadszedéssel ebédek bő választékát nyújtja az ide látogatóknak.

Az Alföld Gyöngye Hotel étterme 159 vendég ellátására alkalmas, rendezvények

lebonyolítására 380 főig. Elsősorban az itt élő embereket szeretnénk a konyhánkkal, háziisan elkészített ételeinkkel kiszolgálni. Az étterem kínálatát úgy állították össze, hogy a szállóvendégeknek és az utcáról betérő látogatóknak egyaránt öröme és megelégedésére szolgáljon. Az étlapon a könnyed, nemzetközi jellegű fogások mellett hagyományos magyar specialitások is megtalálhatók. Az ételekhez kitűnő hazai boraink választékából is ajánlunk, ám az árakat a visszafogottság jellemzi.

Bevezetett szolgáltatásunk a menüs étkeztetés, amit helyben és házhoz szállítással is kínálunk. Nemrég kiegészítettük a napi menüsört választható ételekkel, hogy minél többen találjanak kedvükre valót és változatos legyen a mindennapos étkezés. Az alapanyagokat helyi termelőktől szerezzük be, így biztosítjuk az ételek frissességét és a kedvező árakat. Aki kellemes környezetben szeretne esküvőt, születésnapot, keresztelőt ünnepelni, vagy épp csak baráti összejövetelt tartani, kérjen árajánlatot, ismerje meg lehetőségeinket.

3.2.4. A szálloda tervei a jövőre nézve

Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont a már meglévő szolgáltatások mellett további felújításokra készül, szeretne wellness részleget kialakítani a szállodában, illetve az étterem felújításával és modernizálásával foglalkozni.

Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont továbbra is biztosítani szeretné visszatérő és új vendégei számára a teljes komfortot, hogy megelégedettségükkel tovább vigyék szállodánk és éttermünk jó hírét.

A jövőre nézve a szálloda szeretné terjeszteni ajánlatait külföldre, a már meglévő Román kapcsolatokon (utazási irodák, visszatérő magán személyek) kívül szeretne terjeszkedni más országokba is, mint a közeli Szerbiába, de tervei vannak bekerülni más keleti illetve nyugati országok kedvelt turisztikai helyei közé is. A szálloda továbbá kapcsolatban van Ukrán, Szlovák, Orosz, Lengyel utazási irodákkal is, melyek napirenden vannak árajánlatainkkal és speciális csomagjainkkal, így könnyebben tudnak vendégeik számára megfelelő ajánlatot biztosítani.

Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont a Gyopárosi Gyógy-, Park- és Élmenyfürdővel közösen szeretne egy Európa szinten híres komplexummá válni, ahová a vendégek szívesen térnek vissza és jó hírét viszik a szállodának illetve a fürdőnek.

Vélemények és javaslatok

A vendéglátás számomra nagy kihívást jelent, de szeretem a munkámat és minden erőfeszitésemmel azon vagyok, hogy segítsek és megfeleljek az elvárásoknak.

A vezetőség korrekt és pontos, segíti a munkánkat az időben leadott információkkal, hogy minden flottul menjen. Több személy igénye esetén pl. esküvő, rendezvények külső munkavállalók behívására kerül sor akik visszajárók és ismerik a szálloda illetve az étteremben elvégzendő munka menetét akárcsak a főállású dolgozók. A csapatmunka működik a szállodában illetve az étteremben, jó a kommunikáció, olyanok vagyunk, mint egy nagy család.

Javasolni csak azt tudnám, hogy minden kedves Orosházára látogató vendég próbálja ki szolgáltatásainkat és biztos vagyok abban, hogy nem fog csalódní bennünk.

A gyöngy egy kifinomult ékszer, akárcsak az Orosházi Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont. A hotel fekvésével kiváló pihenőhelyet biztosít mindenki számára. Az idelátogatók között csak „Gyöngyként” becézett szálloda valóban egy gyöngyszeme a térségnek.

3.3. Orosháza aktív turizmusa

Itt vagyok megint a

Nagyvárosi élet örökös zajában

Oh de képzeletem most is odalenn az

Alföld rónáján van,

Testi szemeimet

Behunyom, és lelkem szemeivel nézek,

S előttem lebegnek szépen, gyönyörűen az

Alföldi vidékek”

(Petőfi Sándor)

Eurázia legnyugatibb sztyeppéjén, az Alföldön az idelátogató biztonságos kalandok részese lehet, Orosháza rendkívül színes és izgalmas kínálata várja a vendégeket. A dél-alföldi turisztikai régió fő látnivalóját elsősorban a végtelen alföldi táj, a háborítatlan természet, a romantikus tanyavilág, a néprajzi emlékek és a városok műemlékei jelentik. Sok-sok emberöltő elteltével ma Orosháza Békés megye harmadik legnagyobb és egyben legiparosodottabb körülbelül 30 ezer főt számláló városa. Megközelíthetőség Budapest felől Kecskemét–Kiskunfélegyháza–Csongrád–Szentés M 5 autópályán kb.200 km, Debrecen felől Békéscsaba irányába a 47-es főúton kb. 180 km, Románia felől Arad-Battonya–Mezőkovácsháza-Orosháza útvonalakon kb. 60 km. Tömegközlekedést az óránként közlekedő helyi járatos buszok és vonatok biztosítják valamint a városunkban végig kiépített kerékpárút. Békéscsaba-Gyula között kiscgép fogadására alkalmas repülőtér van kialakítva kb.50

km. Budapest Liszt Ferenc repülőtértől kb. 220-230 km helyezkedik el térségünk.

Gazdaságát kettősség jellemzi: természeti adottságai révén erőteljes a mezőgazdaság szerepe, de a város mégis az iparáról ismert. Orosháza gazdasága az elmúlt évtizedben rohamosan fejlődött, mindez a város regionális vezető szerepkörét is meghatározta. Orosháza a 10 település 65 ezer lakosát magába foglaló Orosházi kistérség központja. A város mellett, hogy a térség legfejlettebb települése jelentős oktatási, kulturális és szórakoztató központ is. Az élelmiszer feldolgozás, az üveg és gépipar mellett az elmúlt években a turizmus is egyre meghatározóbb szerepet tölt be településünk életében.

Orosháza nevéhez a tájékozott ember több fogalmat is társít. Az elsők között kell megemlítenünk az országszerte ismert „orosházi libamáj”-at, hiszen kistérségünk mai napig hazánk vízi szárnyas termelésének a központja. A libamáj feldolgozásának és a baromfitermékek készítésének több, mint 100 éves múltja van a városunkban.

Idegenforgalmi rendezvényeink közül kiemelkedik a június eleji három napos "Libamájfesztivál", több ízben is szállodánk területén került megrendezésre, ahol a több tízezres tömegeket gazdag programajánlattal, kiemelkedő gasztronómiai élményekkel, ingyenségekkel vártuk. A libamáj mellett Orosháza nevét a kiváló minőségű kenyér vitte szerte az országban és a határon túlra is. A világhírű orosházi kenyér rangjának, hírének megújítását és nemzetközi elismertségének erősítését célozza a ma már hosszú évek óta augusztusban megrendezett „Európai Kenyérünnep” (4. Kép Kenyérünnep lásd Melléklet). De folytathatnám a sort, hiszen februárban a „Hagyományok, Ízek Versenye”, júliusban a "Pusztai ízei Orosháza Fesztivál" igyekszik bemutatni a helyi gasztronómiai értékeket.

Orosháza kiemelkedő sportolókat és közösségeket is magáénak tudhat. Élővonalbeli kézilabda, birkózó, asztalitenisz csapatok és sportoló személyiségek öregbítk a város hírnevét, de NB II-es labdarúgó csapat is működik itt, mégpedig a helyi utánpótlásra alapozva. Gyakran szerepelnek a sporthírekben, akárcsak az orosházi modellezők és a technikai sportok képviselői is.

Orosháza nevezetességei

Szántó Kovács János Területi Múzeum, Városi Képtár , Evangélikus templom, Katolikus templom és a Református templom

A városközpontban áll az egyetlen műemlék épület, az Evangélikus templom, mely 1777-1830 között épült késő barokk stílusban. A templom oltára előtt őrzik az első telepesekek által Zombáról magukkal hozott harangot.

Darvas József Irodalmi Emlékház

Az Orosházán született próza és drámaíró emlékmúzeuma, amelyben a Békés Megyei Irodalmi Gyűjtemény kapott helyet.

Kútmúzeum

Állandó kiállítása az elmúlt száz év különféle kúttípusait mutatja be.

Máltai játszótér

Sportpálya és játszóházi foglalkozások további lehetőségeket biztosítanak a kapcsolódáshoz és a vidám órákhoz.

Történelmi emlékpark

A város utcáinak kellemes hangulatot kölcsönöznek a szobrok, emlékművek, melyek között Rajki László Szent István szobrával, valamint Horvay János és Pásztor János műveivel találkozhat az idelátogató. Az orosházi szoborpark mára már szerves része lett a városi életnek mind idegenforgalmi látványosságként, mind közkedvelt pihenőhelyként, sőt számos városi ünnepséget rendeznek itt.

Piaclátogatás Orosházán

Ha megéhezik, érdemes megkóstolni Orosháza gasztronómiai specialitásait: például egy finom házi sült kolbászt orosházi fehér kenyérrel, tél elejétől pedig a szezonális helyi édességet a csíramálét (csíráztatott búza).

Itt mindenki megtalálja a maga ízlésének, vérmérsékletének, igényének és lehetőségeinek megfelelő kapcsolódási lehetőséget. Orosháza nyugodt, gyermekbarát város, ahol az aktív és passzív pihenés minden feltétele adott ahhoz, hogy a család minden tagja feledhetetlen napokat töltsön.

3.3.1. Lovaglás

Lovas nemzet vagyunk tartják rólunk és valljuk magunk is. Vonzódásunk a lóhoz ősi, szinte ösztönös érzés. A szabadság, a természetbe olvadás fokozhatatlan érzése. Növekszik az emberekben a gyökerekhez való visszavágyódás, és a természettel való közvetlen kapcsolat kialakítása, a városi létből való menekülés igénye. Erre jó lehetőséget nyújthat az aktív turizmus Orosházán és a hozzá kapcsolódó lovas programok és szolgáltatások köre, mely magas költségvonzata miatt a szabadidő eltöltésének egyik legdrágább formája.

Békés megyében kiváló szakemberek (néhai anyai dédnagyapám) irányították a lótenyésztést. Igényes külföldiek (olaszok, németek, osztrákok, japánok, egyiptomiak) hosszú időn keresztül jó minőségű lóért Békés megyébe jöttek.

A lovas hagyományok őrzője Orosháza, bizonyítja ezt a minden évben május 1-jén

Bogárzón megrendezésre kerülő Évadnyitó Lóverseny, melyre az ország több pontjáról sőt külföldről is érkeznek versenyzők, hogy a galopp, ügetés, fogathajtás stb. terén mérjék össze legjobb tudásukat. A népi hagyományőrző esteken a látogatók lovagolhatnak, íászkodhatnak, hagyományos ételeket és italokat kóstolhatnak. Szintén az évadban kerül megrendezésre a Békés Megyei Díjugrató Bajnokság a Bogárzói Lóversenypályán június derekán, melyet a Békés Megyei C-kategóriás Fogathajtó Bajnokság követ július elején. Hagyományos orosházi lovas kocsik és hajtók ügyességi versenye a Fuvaros verseny követi a sort augusztus elején, melyet a minden évben megrendezésre kerülő, tavaly a XLIV. Hagyományos Lóverseny, Aratóünnep, Nemzetközi Gazdatalálkozó zár augusztus 19-20-án. Lóverseny, kirakodó vásár, állatsimogató és ügyességi versenyek tarkítják az egész napos programot.

Lovaglási lehetőségek

Mezőhegyesi Ménesbirtok (5. Kép Mezőhegyesi ménes lásd Melléklet)

A Mezőhegyesi Császári és Királyi Ménesintézetet II. József Császár alapította 1784. december 20-án, így Magyarország és a Monarchia első állami ménesét hozta létre. A Nóniusz az első nemzetközileg is elismert és leginkább ismert magyar ló, mely Mezőhegyes mindmáig legnagyobb értéke és büszkesége. Napjainkban a Mezőhegyesi Állami Ménes Kft. mint az évszázados ménesintézet utódja 220 év után ismét csak a lótenyésztéssel foglalkozik, visszatérve az eredeti célokhoz, újra a magyar lótenyésztés szolgálatába állva, őrizve Mezőhegyes évszázados értékeit és tradícióit. A ménes udvarban megtekinthető a ménes kocsi múzeuma valamint Közép-Európa egyedülálló fedett lovardája.

További lovaglási lehetőségek Orosházán és vonzáskörzetében

Eszter-tanya, Musztáng Lovas Iskola és Póni klub, Varga Lovas-tanya.

3.3.2. Vadászat

„A vadászat sport, szórakozás és szenvedély”

A honfoglaló magyarok közismerten jó vadászok voltak, és főként a sportos jellegű vadászatokat kedvelték. Nagyot változott a világ, a vadászat eszközei és módszerei is sokat fejlődtek: maga a tevékenység pedig sokak szükségletéből kevesek kedvtelésévé vált. Napjainkban az emberek körében felettébb divatosá vált az ősi „foglalkozáshoz” való visszatérés, noha az egyik legköltségesebb sportnak mondható. A vadászvendégek, legyenek akár külföldiek, akár belföldiek általában magas jövedelemmel rendelkeznek, az igényesebb szolgáltatást nem csupán igénylik,

de kifizetni is képesek. Orosháza számára előnyt jelenthet az is, hogy a vadászatra érkező csoportok vagy családok javíthatják a férőhely kihasználtságot, valamint a főszezonon kívüli időszakokban is fizetőképes keresletet adhatnak. A vendéggel való közös vadászat mélyebb kapcsolatot jelent, mely biztosíthatja az évente visszatérő vendégkört. Vadászok, akik számára ki lehet ajánlani a családi vendéglátás lehetőségét, kész programcsomaggal. Míg a családfő a vadászon van, addig a család többi tagjának más szabadidős programkínálatot tudunk nyújtani. Ezáltal bővíülhet a vendégkör és az általuk eltöltött napok száma is.

Potenciális vadászok akik (még) nem vadászok, de érdeklődnek minden iránt, ami ezzel kapcsolatos. Talán ők azok, akik érdeklődését sikerült kellően felkelteni a következő években és már, mint vadász térnek vissza az érdeklődők. Természetesen a vadászember a sok kétékezi munka mellett, amit a vadállomány óvása, etetése, a vadászterület rendben tartása jelent vadászik is. Azt a feladatot végzi el kedvtelésből, sportból, amit a természet már nem tud elvégezni éppen a civilizációs hatások nagy mértéke miatt: az állomány szabályozását. Mindezt azonban tudatosan, megfelelő elméleti és gyakorlati ismeretek birtokában teheti és teszi. Komoly ismeretanyagot kell elsajátítania, mielőtt vadászfegyvert vehet a kezébe.

Orosházán két vadásztársaság működik, a Dózsa Vadásztársaság és a Széchenyi Vadásztársaság, mely utóbbinak apai ágon minden felmenőm a tagja volt és e szenvedélynek hódolt.

A vadászok Orosházán és környékén apróvadra, nagyvadra és dúvadra vadásznak, de az apróvad vadászati ideje meghatározott. A dúvadak egész évben löhetőek.

Az Orosházán működő két vadásztársaság külön-külön kb. 10-15 ezer holdon gazdálkodnak, amit az államtól bérelnek és amiért elég magas bérleti díjat fizetnek.

Taglétszámuk 60-60 fő. Ők nem rang szerint vadásznak, hanem a természet szeretete és szépsége, maga a vadászat élménye és anyagi lehetőségeik szerint.

Összegezve láthatjuk, hogy a vadászat nemcsak sport és szórakozás, hanem a természet helyett végzett munka is, melyet a civilizációs hatások miatt a civilizált embernek kell elvégeznie. Mindig ez lebegjen a szemünk előtt és a szívünkben is, hogy a vadászokra a természetnek is szüksége van, hisz:

amióta ember él a földön, azóta vadászik is !

3.3.3. Pusztaprogram

Orosháza és térsége világhírű nevezetessége a várost övező sziki legelőkön, természetes életkörülmények között élő ősi magyar rackanyáj és védett szürke marha

gulya. Az alföldi síkok tücsökszavú estjében összeölelkező ég és föld biborszín végtelensége a táj azon lelket gyógyító nyugalmat és békéjét jelenítik még ma is, melyet költők, írók már oly sokszor megénekeltek.

Kardoskúti Fehér-tó

Az Orosházától mindössze 15 km-re található Kardoskúti Fehér-tó a 7 csoda egyike.

Az alföldi pusztá nemcsak nyáron, de télen is impozáns látvány.

Kihagyhatatlan úti cél annak, aki Orosházán vagy környékén tölti szabadságát. A Kardoskúti Fehér-tó természetvédelmi területet 1966-ban hozták létre, majd a mintegy 150 faj átvonuló helyeként jegyzett terület 1997 óta a Körös-Maros Nemzeti Park része. A terület a vizes, pusztai élőhelyhez kötődő vonuló madarak egyik legfontosabb alföldi megállóhelye, 1979 óta a Ramsari Egyezmény hatálya alá tartozik. A páratlan szépségű madárrezervátumban számos, köztük néhány igen ritka madárfaj látható, némelyiknek költőhelye, mint a búbicek, godák, gulipánok és a piros lábú cankók, némelyiknek átvonuló helye, mint a vadludak, récék és darvak a Fehér-tó.

A Kardoskúti Fehér-tó területi egység Sóstói-telepén található a Körös-Maros Nemzeti Park Igazgatóság magyar szürke szarvasmarha, racka és cigájajuh állománya. Ezek az őshonosságuk miatt védett állatfajták, felbecsülhetetlen értékeket hordoznak, értékes géntartalékként tartják őket nyilván. Jól alkalmazkodnak a szélsőséges környezeti hatásokhoz, bizonyos betegségekkel szemben genetikailag rezisztensek, nagyobb az ellenálló képességük.

A védett terület közvetlen közelében, Pusztaközpontban található a Kardoskúti Múzeum. A kiállítás összefoglalja és bemutatja a terület történetét, természeti értékeit. Figyelemmel lehet követni a táj változásait, növény és állatvilágát térképekkel, rajzokkal, fotókkal, preparátumokkal illusztrálva.

Gellértegyháza Történelmi park

A történelmi múltból merítve a park Magyarország és a magyarság egyik szemléltetőjévé kíván válni.

Tatársánc

Nemcsak a honfoglalás előtti időszak iránt érdeklődőknek nyújt izgalmas látnivalókat a tatársánci ősgyep Orosháza és Pusztaföldvár határában. Ritka növény fajok például az ebfojtó müge, a macskahere, a kónya zsálya, a közönséges borkóró és a csuklyás ibolya.

Ma már messze környéken csak ez a kis folt őrzi az Alföld egykori természetes

gyepvegetációjának a nyomát.

Pusztaprogram lehetőségek Orosházán és vonzáskörzetében

Ravasz Tanya tanyalátogatás, életmódtábor, Ger-Vik Tanya, Szlovák tájjellegű tanya.

Kirándulás a neves betyár Rózsa Sándor búvóhelyére, mely vonzó program lehet mind fiatalabb és idősebb vendégeink számára egyaránt.

Békés megye hamisítatlan alföldi vidék, tele a pusztá semmihez sem fogható hangulatát, így a sokak számára csak könyvekből és filmekből ismert csillagfényes éjszaka élményét jelentő tájakkal. Érdemes sötétedés után is útra kelni, autóval, gyalog vagy kerékpárral a szabadba indulni, s ott eltölteni néhány romantikus vagy éppen izgalmas órát. S ha már nekivágunk, semmiképpen sem hagyjuk szállásunkon a fényképezőgépet, hiszen az éjszakai alföldön számtalan olyan látnivaló vár, melyet minden bizonnyal szeretnénk majd még később is felidézni. A csillagokban elmerengve, távol a városoktól, falvaktól olyan élményben lehet részünk, melyet mindennapjaink során talán még sohasem éltünk meg. Néhány percre más emberekké válhatunk, olyanokká, akiket cseppet sem érdekelnek rohanó világunk ügyes-bajos dolgai.

3.3.4. Kerékpártúrák

Orosháza és környéke igazi bringás paradicsom, ennek egyik bizonyítéka, hogy számtalan kétkerekű járművel találkozhatunk a helyi utcákon, utakon, a másik pedig az, hogy a városban két kerékpáros egyesület is működik. A 2005-ben alapított OKÉ elsősorban a túrázókat és kerékpáros érdekvédőket fogja egybe, míg az Orosházi Kerékpáros Sport Egyesület a versenyzőket gyűjti össze.

Több kerékpárút építéssel kapcsolatos, határon átnyúló fejlesztés kezdődött meg az elmúlt időszakban a Dél-Alföldön, többek között Orosházán és környékén is. A térség kerékpárút hálózatának bővítése nemcsak az itt élőknek jó hír, hanem azoknak a turistáknak is, akik a kikapcsolódás aktív lehetőségeit keresik, és szívesen kerékpároznak akár több kilométert is a szabadban. A fejlesztéseknek köszönhetően az ideérkező vendégek két keréken is végigjárhatják a térség településeit, és megismerkedhetnek a földrajzilag egységes, de mégis sokszínű terület történelmi emlékeivel, természeti kincseivel.

A békési régió kerékpárút hálózatának bővítésével csaknem valamennyi települést kerékpárút köt össze, s a közelmúltban újabb kivitelezési munkálatok zárultak le, avagy kezdődtek el a térségben. A turisztikailag jelentős beruházásoknak nemcsak

gazdaságélénkítő és infrastrukturális szerepük van, hanem környezetvédelmi szempontból is hasznosak, hiszen a kerékpárutak kiépítésével egyre többen döntenek úgy, hogy a gépjárművek helyett a közlekedés alternatív, környezetkímélő lehetőségét választják. A fejlesztések által a lakosok és a túrázók biztonságosan kerékpározhatnak a településeken belül és kívül is, a határ mindkét oldalán.

Többféle kerékpáros létezik, van aki csupán közlekedni akar, mást a sportteljesítmény vonz és mihamarabb el akar jutni A pontból B pontba, míg a harmadik nagy típust maga a túra, a bringázás élménye vonzza és persze az útközben látható csodák, melyekért bármikor hajlandó megállni.

Én a harmadik típusnak ajánlok most három 30 km-es túrát és néhány útvonaltervet, mégpedig a helyi civil bringások tippjei alapján.

Az első túra Kardoskút-Pusztaközpontba, illetve a Fehér-tóhoz vezet.

Bár a kerékpárosok zöme alapvetően a dombos, hegyes vidékre esküszik, én mégis kampányolok egy kicsit a sík terepen való kerékpározás mellett. Az első számú nagy előny természetesen, hogy nincs felfelé menet, már messziről látható a következő település templomtornya vagy víztornya és persze az erdei biciklizéssel szemben nincsenek kullancsok. Azonban aki extrém kihívásokra vágyik, bármikor találkozhat a szembeszéllel, mely a helyi mondás szerint mindig ott van, bármerre is haladjunk.

Fizikai állapottól, gyakorlottságtól függetlenül bárkinek ajánlom a mindössze oda-vissza 30 km-es utat. A település Orosházához való közelsége miatt a városból induló kerékpártúráknak ideális célpontja vagy megállóhelye lehet. Orosháza belvárosától 15 km-re, a város agglomerációján fekszik a csendes, 900 fős falu Kardoskút. A település alig hatvan éves, 1949-ben lett a vasúti vonal mellett kialakult tanyaközpontból önálló közigazgatási egység, mely egy felbecsülhetetlen értékű természeti kincséről a Kardoskúti Fehér-tóról és környezetéről híres. A túra Kardoskúton át a Körös-Maros Nemzeti Park Fehér-tói részlegéhez vezet. Itt megtekinthető a különleges madár és növényvilág, valamint a Nemzeti Park hagyományőrző farmja, ahol egyebek közt szürke marhák és rackajuhok élnek. A bátrabbak tovább tekerhetnek és Székkutas felől közelíthetik meg Orosházát. Az utolsó tíz km a főúton vezet, ezért csak azoknak ajánlom, akik magabiztosan tekernek nagy forgalomban.

A második túra célpontja Pusztaföldvár-Tatársánc.

Az előzőhöz hasonlóan alig 30 km-es túráról van szó, mely szintén kedvelt útvonal a kerékpárosok körében. Pusztaföldvár 1200 fős alföldi kis falu Orosházától 12 km-re.

Túránk végállomása a pusztaföldvári Tatársánc, mely a falu dél-keleti határszélén található. A kis és nagy tatársánc a bronzkor vége felé, Kr.e. VIII-V. században épült az avarok által, így nincs köze a tatárjáráshoz. Ma már messze környéken ez a ritka növényfajtákból álló kis folt őrzi az Alföld egykori természetes gyepvegetációjának nyomait.

A harmadik kerékpártúra a Nagymágocs-Károlyi-kastélyt célozza meg.

Ugyancsak népszerű kerékpáros túraútvonal, hiszen akár egy napot is eltölthetünk itt. Az Orosházától 12 km-re található kastély 1896 és 1897 között épült eklektikus neobarokk stílusban. A kastélyt és a hozzá tartozó épületek egy részét Ybl Miklós tervezte. Szinte eredeti állapotában látható a jelenleg szociális otthonként működő épület, melynek negyven hektáros angolparkja ugyancsak kedvelt pihenőhely.

A hosszabb utakat bevállaló, gyakorlott bringásoknak pedig 70 és 120 km közötti, egynapos túrákat ajánlok orosházi kiindulóponttal.

Az első túra Tótkomlós-Mezőhegyes.

Azon kerékpárosoknak ajánlott ez a orosházi környékbeli túra, akik az oda-vissza 70 km-es távot is bevállalják. Tótkomlós nagyjából félúton fekszik Orosháza és Mezőhegyes között. Ha hosszabb kirándulást tervezünk, akár pihenőhelyként is számolhatunk a hamisítatlan, alföldi hangulatú kisvárossal, mely egyszerűen és gyorsan elérhető. A várostól déli irányba indulva 20 km után érkezünk meg Tótkomlóra, a 6000 lakosú városba, mely a Békés megyei Szlovákság egyik bástyája és máig hűen őrzi, ápolja és büszkén a látogatók elé tárja nemzetiségi hagyományait, legyen az a nyelv, a színjátszás, a tánc vagy éppen az irodalom. A tótkomlósi Rózsa Fürdő mellett a Szlovák Tájház és az egykori alföldi tanyavilág hétköznapijaiba betekintést engedő Tanyamúzeum vonzzák a városba a turistákat. Ez az a város, mely egyebek közt Závada Pál Jadviga párnája című regénye révén vált híressé messze földön. De nemcsak a híres családragény, a gasztronómia is kiemelkedő, mivel a tótkomlósi kolbász messze földön híres. Ám ne együnk túl sokat, hiszen még komoly távolság vár ránk. Ugyancsak déli irányba folytatva az utat megérkezünk Mezőhegyesre, melynek lovas hagyományai nemzetközi szinten ismertek. A helyi méneshirtokot II. József alapította, s az utódok is magas szinten vitték tovább a hagyományokat a parkvárosnak is nevezett Mezőhegyesen.

A második túra Nagyszénás-Szarvas.

Ez az oda-vissza 80 km-es körút a Kárpát-medence mértani közepét célozza meg. Utunk első 15 km-re után megérkezünk Nagyszénásra az 5000 fős faluba, ahol kicsit

megpihenve és feltöltődve vághatunk neki a hátralévő távoknak. Szarvas remekül megközelíthető helyen, a 44-es főút mentén a megyehatártól néhány km-re fekszik. Gyalog és kerékpártúrázók kedvelt úti célja. A 17 ezer lakosú városban minden megtalálható, ami csak turisztikai vonzerőt jelenthet egy dél-alföldi településen. Szarvast a Körös-parti Athénnek is nevezik, mindezt a vízpart, a gyönyörű természeti környezet, a kultúra, a szórakozás, a történelem, impozáns épületek és persze a remek vendéglátás igazol. Az országos híró Szarvasi Arborétum a természet szerelmeseinek kínál nem mindennapi kapcsolódási lehetőséget, a szórakozni vágyókat a Holt-Körösön álló vízi színpad csábítja nagyszerű programokkal, s aki a település történetébe akar betekinteni az egyebek mellett megnézheti a Bolza kastélyt, a Szlovák Tájháza, a Szárazmalmot és a Tessedik Múzeumot is. A holtág szépsége minden ide érkezőt magával ragad, különösen akkor, ha részt vesz a holtágon rendszeres, egy órás sétahajókázáson. Napunkat a méltán híres szarvasi halászlé koronázhatja meg. A város Orosházán megszálló vendégei számára kitűnő kiegészítő program lehet, mivel közelsége miatt remekül megközelíthető.

A harmadik túra Csanádapáca–Újkígyós–Szabadkígyós–Gyula–Békéscsaba–Telekgerendás–Csorvás–Orosháza körút.

Ez a 120 km-es túra igen szép percek tartogat számunkra. Az első 15 km után Csanádapácára érünk, amely a finom, mézédés dinnyék földje. Javasolt útvonalam odafelé vezető szakaszán a „kertek alatt” haladást javaslom, így megismerkedhetünk Dél-Békés kevésbé ismert részével, s útba ejthetjük a rendkívül szép Szabadkígyósi kastélyt. Gróf Wenckheim Frigyes és Wenckheim Krisztina kastélya Ybl Miklós tervei alapján készült 1875 és 1879 között, kedvelt célpontja a megyébe érkező turistáknak, vadregényes parkja nagyszerű kirándulóhely. Tovább haladva Gyula rendkívül népszerű turistacélpont, bringával is érdemes felkeresni. A történelmi fürdővárosként emlegetett Gyula közvetlenül a magyar-román határ mellett, Orosházától nagyjából 60 km-re fekszik, s végig főúton (Békéscsabáig a 47-esen, majd onnan a 44-esen) megközelíthető. A 32 ezer fős fürdőváros legfőbb nevezetességei persze a Gyulai Várfürdő mellett Közép-Európa egyetlen épen maradt téglavára, a látogatók számára megnyitott Gyulai Vár, a polgári stílusjegyeket magán viselő, néhány éve gyönyörűen felújított belváros, valamint a számtalan szökőkút jelenti. Gyula Erkel Ferenc, a Himnusz és nemzeti operánk a Bánk Bán zeneszerzőjének szülővárosa, emléket a világhíró Százéves Cukrászda szomszédságában álló szobrán túl interaktív múzeumként működő egykori szülőháza

is őrzi. Gyula a fesztiválok városa, a gasztronómia így a sonka, a kolbász és a pálinka mellett a történelmi múlt is szerepel az éves tematikában. S ha már gasztronómia, a méltán híres Gyulai Kolbászt elsőként készítő helyi hentes mestereknek, egyáltalán a disznótoros kultúrának, s az abból kifejlődött nagyszerű, ma is élő húsiparnak állít emléket a Gyulai Húskombinát szomszédságában található Húsipari Múzeum. A legjobb szuvenír pedig mi is lehetne más a városból, mint egy pár eredeti, gyulai füstölt kolbász. Gyuláról elindulva megtekinthetjük Pósteleket, melyből a közelmúltban kiváló szabadidőközpont vált. Visszafelé Békéscsaba a 64 ezres város, a megye ipari, kereskedelmi és közéleti csomópontja fesztiválok sorával várja a látogatókat az év szinte minden hónapjában. Ezek közül a legkiemelkedőbb és legismertebb az évtizedes múltra visszatekintő Csabai Kolbászfesztivál. A gasztronómia egyébként is fontos szerepet játszik Békéscsaba turisztikai vonzerejében. A híres csabai kolbászon, a hagyományörző disznótorokon túl, jó néhány vendéglátó ipari berkekben magasan jegyzett étterem is várja a vendégeket. S hogy az izletes fogások és finom italok után kulturális étvágyunkat is csillapíthassuk, kedvünkre választhatunk a Jókai Színház nívós kínálatából, vagy a város híres szülöttje, Munkácsy Mihály nyomába eredhetünk. Utunkat folytatva Csorvás, az 5 ezer lakosú igazi alföldi város következik alig 15 km-re Orosházától. A nyugodt, csendes település máig megőrizte kedves, kisvárosi, községi báját, hangulatát, bár a kiemelt jelentőségű főút a 47-es keresztezi. Csorvás főterén egymást érik a látnivalók, katonás rendben sorakozik a központban a Katolikus, az Evangélikus és a Református templom, s itt található második világháborús emlékmű is. A botanika szerelmesei közül sokakat időről időre visszacsábít a még nagyobb számban fellelhető, veszélyeztetett, ennél fogva védett fajnak minősülő szemrevaló kis sárga virág, az erdélyi hérics, melyre a város lakói joggal büszkék. A természet szépsége után túránk utolsó állomásaként visszatérünk a kiindulópontra Orosházára, hogy kimerült végtagjainknak megnyugvást adjunk és jól ellazulhassunk és kipihenhessük magunkat.

Végül függetlenül attól, hogy hosszabb vagy rövidebb túráról érkezünk vissza, jól eshet egy hűsítő fürdő a Gyopárosfürdő medencéiben.

3.4. Kérdőíves kutatások

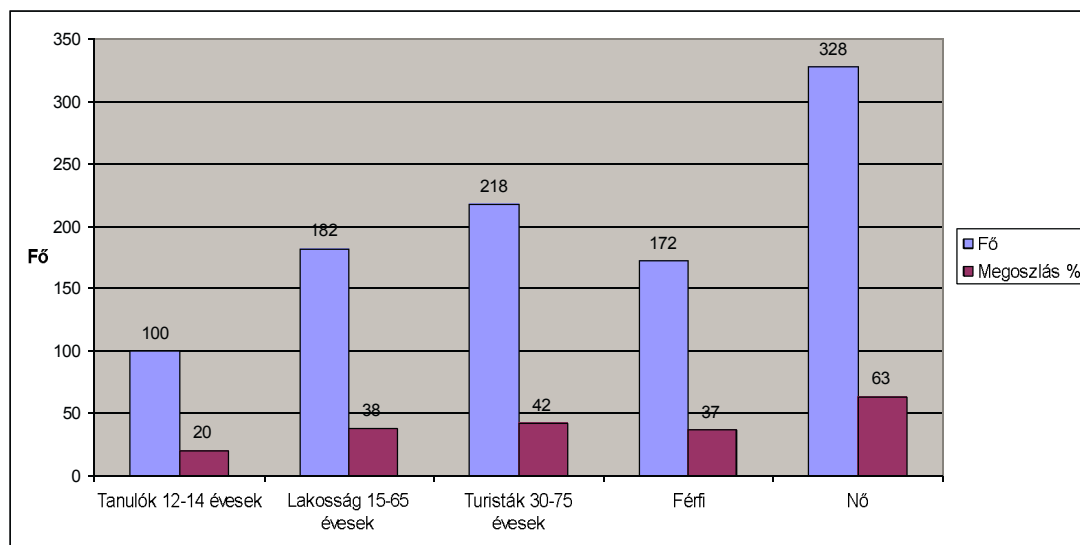
A jelen szakdolgozat Orosháza és környéke példáján keresztül mutatja be a település turizmusának a helyi lakosság és a turisták életminőségére gyakorolt összefüggéseit. Orosházán 2004-ben a Széchenyi-terv pályázatán elnyert támogatás által

valósulhatott meg az élményfürdő, amely nagy hatást gyakorolt a Gyopárosfürdői városrész turisztikai kínálatára és környezetére. A 2012.12.20-tól 2013.03.20-ig lebonyolított 500 főre (tanulók, lakosság, turisták) kiterjedő kérdőíves felmérés egyrészt a helyiek, valamint a turisták turizmusban való jelenlétét és azzal összefüggő életminőségét, másrészt a fürdő fejlesztésével kapcsolatos véleményét, harmadrészt a létesítmény igénybevételi sajátosságait igyekszik feltárni.

3.4.1. Kérdőíves kutatás tanulók körében

Tanulók tekintetében a helyi TMKIT Vörösmarty Tagintézmény felső tagozatos diákjai (12-14 év) segítették a munkámat, létszámukat tekintve 100 fő, akik a részükre bocsátott kérdőíveket (Kérdőív tanulók részére lásd Melléklet) kitöltötték és testnevelő tanárunknak átadták aki összegyűjtötte számomra. A minta sajátosságát mutatja az 1. diagram, ugyanis az iskola hasonlóan mondható a helyben megtalálható többi általános iskolával szemben, hiszen ide ugyanúgy járnak alacsonyabb és magasabb társadalmi státuszú háztartásokból tanulók. A válaszadói hajlandóság a férfi és női válaszadók között egyformának mondható.

A diákok válaszaiból megállapítható 100%, hogy ismerik, szeretik és jó érzéssel tölti el őket, hogy ilyen szép fürdőt tudhat magáénak városunk. A megkérdezettek 85%-a orosházi lakos, 15%-a környező településekről jár be az iskolába. Sajnos a gazdasági válság és munkanélküliség, mely térségünket elég nagy mértékben érinti, néhányan csak az iskola szervezése által jutnak el a fürdőbe 6%, szüleiknek nem áll módjukban további plusz költséget vállalni. Vannak olyan tanulók 19%, akiket a szüleik a nyári táborozás alkalmával juttatnak közelebbi kapcsolatba Gyopárosfürdővel, illetve 45%, a jómódúnak mondható szülők gyermekei nyáron rendszeres látogatója az élménylehetőségekben gazdag fürdőnek. A tanulók jelentős többsége 64% az iskolán kívül is aktívan sportol, 38% pedig családjával rendszeresen természetjáráson illetve kerékpártúrán vesz részt, mely egyben költségtakarékos megoldás a mai gazdasági helyzetben a családok közös szórakozásának.



1. Diagram A megkérdezettek szociáldemográfiai összefoglalása

Forrás: Saját kutatás (2013)

Miközben Orosháza-Gyopárosfürdő a Széchenyi-tervnek köszönhetően a korábbiaknál erősebb pozíciót tudhatott magáénak Magyarország gyógyfürdői térképén, addig az elmúlt évtizedekben a Békés megyei versenytársak is hasonlóképpen előreléptek és fejlődtek, Gyulán, Békéscsabán és Szarvason is jelentős fürdőfejlesztésekre került sor. A megyébe egészségturisztikai motivációval ellátogató turista Gyopárosfürdő mellett számos aktív kikapcsolódási forma közül választhat, ami a helyi kínálat magas szinten tartásához járul hozzá, viszont a szezonon kívül veszélyeztetheti a gazdaságos üzemeltetéshez szükséges kereslet biztosítását.

Orosháza kereskedelmi szálláshelykínálata Gyopárosfürdőn koncentrálódik, a mennyiségi és minőségi fejlesztés csak néhány évvel az élményfürdő megnyitása után realizálódott. Ma a fürdővendégeinknek elsősorban Gyopárosfürdő hivatalos szállodáját az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontot ajánljuk figyelmébe, de emellett a Napsugár Hotel***, a Corvus Aqua Hotel****, számos panzió és családi vendégház is csalogatja a vendégeket. 2012-ben a vendégek átlagos tartózkodási ideje 2,9 vendégéjszaka volt, a forgalom döntő többségét 83% a belföldi utazók tették ki az orosházi kereskedelmi szálláshelyeken. (Forrás: KSH Statisztikai adat)

3.4.2. Kérdőíves kutatás lakosság körében

Az élményfürdő 2004.május1-i megnyitása mérföldkőnek számít Gyopárosfürdő történetében, Orosháza egészségturisztikai kínálata egy olyan létesítménnyel gazdagodott, mely képes volt új és új beruházásokat generálni. A szálloda és

vendéglátóiparban az új egységek létrehozását és a régiék korszerűsítését követően a szakképzett munkaerőt biztosító felsőoktatás a Kodolányi János Főiskola Orosházi Regionális Oktatási Központja is a fürdő közelében található és a fürdő környezete is megszépült. Az orosházi lakosság saját maguk is észrevételezhetik, illetve a helyi TV által nyomon követhetik mind a mai napig a változásokat, beruházásokat.

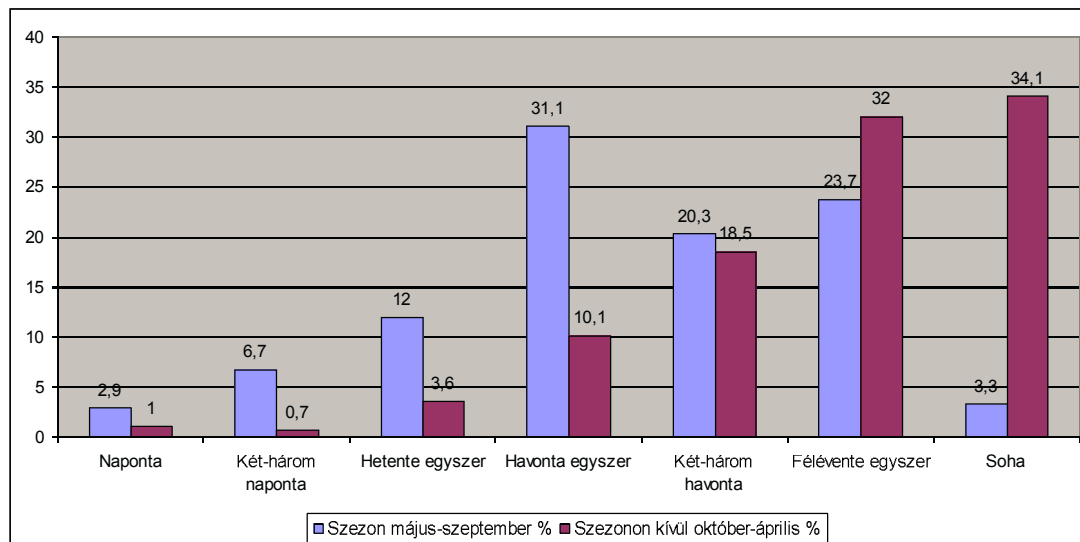
A vizsgált időszakban 182 főre kiterjedő kérdőíves kutatás (Kérdőív lakosság részére lásd Melléklet) és Gyopárosfürdő 2007-2012-es statisztikai adatainak felhasználásával összegezve alapján véve elmondható, hogy a fürdő nem járult hozzá az orosházi munkahelyek számának növekedéséhez 64%, nem serkentette az emberek városba való költözését 57%, nem javította a településen belüli tömegközlekedés helyzetét 54%, és életminőség változást sem okozott 52%. Ellenben az eddigiekhez képest jobb körülmények között lehet fürdőzni, strandolni 72%, az élményfürdő hírnevet hozott Orosházának 57%, növelve az ideérkező turisták számát 53%.

A fürdővel kapcsolatos attitűdök, a róla való gondolkodás kihat a létesítmény orosháziak általi kihasználására és az azzal közvetve vagy közvetlenül összefüggő fejlesztések lakossági támogatására, befolyásolja az egyén és a közösség közérzetét. A megkérdezettek többségének véleménye alapján nincs kedvező hatással saját közérzetükre a fürdő 67,3%, a fürdő nem változtatott az orosházi életkörülményeken 62%, megnyitása sokkal inkább a turisták, mintsem a helyiek igényeinek kielégítését szolgálja 57,1%.

A gyógyfürdőfejlesztés egyik sajátossága, hogy olyan településeken is kapacitásbővülést generál, amelyeken a helyi és a térségben élő lakosság kereslete az elvárt mértékű turistaforgalom elmaradása esetén nem képes a létesítmény gazdaságos működtetéséhez. Ebből szükségesnek vélem az orosházi emberek fürdőlátogatási szokásainak bemutatását.

A megkérdezettek 86% a 2004. évi megnyitás óta legalább 1x felkereste a létesítményt. A fürdőben nem járt vendégek 14%, többsége a szolgáltatások magas árszínvonalával magyarázza a látogatás elmaradását. A szezonális is fontos tényező. Május-szeptemberhez 5% képest az október-áprilisi időszakban 35% többen tartózkodnak távol a fürdőzés lehetőségétől. A nyári szezonban a helyi lakosság fürdőhasználata az intenzívebb, míg a megkérdezettek 32% legalább havonta 1x látogat a fürdőbe, addig az október-áprilisi időszakban a mutató 11%-ra esik vissza. Az orosházi lakosság a kedvező időjárási feltételekhez is köti a fürdőhasználatot.

Akár nyári vagy téli szezont vizsgálva a legalább 2-3 naponta, illetve 2-3 havonta gyakorisági intervallumba eső látogatások hozzájárulnak a boldogság érzésének kialakulásához illetve fokozásához. Ha azonban napi rutinná válik a fürdő használata, akkor már nem kimutatható az életminőséget növelő szerepe.



2. Diagram A fürdő látogatásának gyakorisága a vizsgált létszám függvényében

Forrás: Gyopárosfürdő 2007-2012 Statisztikai adatok

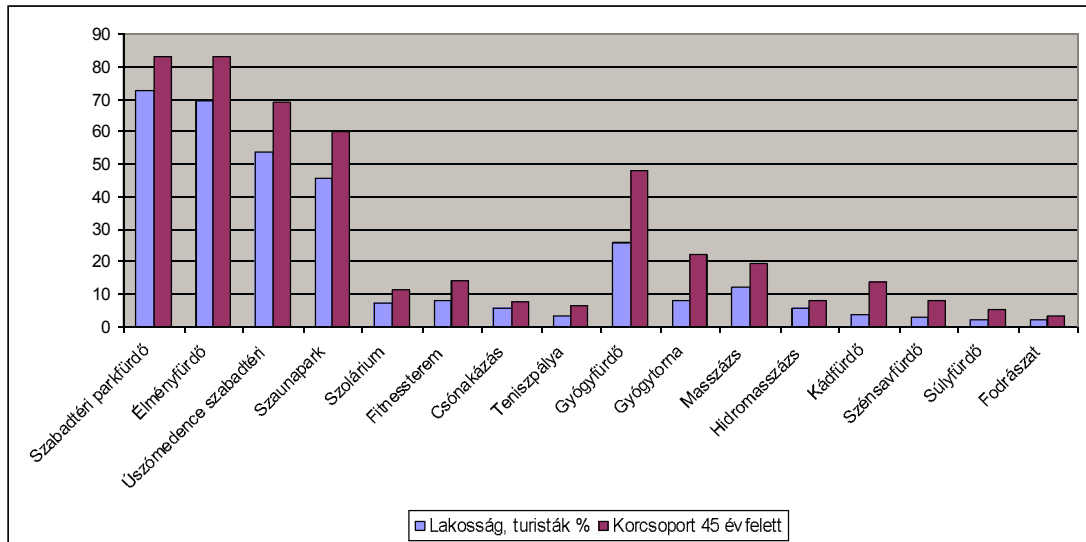
Orosháza állandó lakcímmel rendelkező lakosai kedvezményrel, Orosháza kártyával vehetik igénybe az élmény-, és termálfürdő, valamint a szaunapark szolgáltatásait.

Ahogy a Széchenyi-terv támogatásával épített korszerű fürdők többsége, így az Orosháza-Gyopárosfürdő is többgenerációs szolgáltatásokat nyújtó létesítmény.

Az élmény-, és gyógyfürdőhöz egyaránt külső és belső medencék is tartoznak, melyek egy része télen is üzemel. A parkfürdő medencéi csak nyáron vehetők igénybe.

A fürdő egész évben a szolgáltatások széles skáláját kínálja látogatóinak, ahol minden korosztály megtalálhatja a szükségletei kielégítéséül szolgáló részlegeket, ezek egymás mellett, egymás zavarása nélkül is birtokba vehetők.

A komplexum szolgáltatásai közül a szabadtéri parkfürdő 72,5%, az élményfürdő 69,3%, a szabadtéri úszómedence 53,6% a legkeresettebbek, amelyet az orosházi fürdőzők körülbelül fele szokott igénybe venni.



3. Diagram A fürdő szolgáltatásainak igénybevétele korcsoportonkénti megoszlásban %

Forrás: Gyopárosfürdő 2007-2012 Statisztikai adatok

A orosházi lakosság a fürdő gyógyászati szolgáltatásait ritkábban látogatja, a gyógyfürdőt mindössze 26%-uk veszi igénybe. A kiegészítő szolgáltatások iránti érdeklődés igen alacsony, akár a szépségápolás (fodrászat, szolárium), akár a gyógyászat (masszázs) területét vizsgáljuk.

Annak ellenére, hogy a fürdő a többgenerációs családok széles körű kielégítésére törekszik, egyes szolgáltatásai azonban korszpecifikusak. Megfigyelve a legfiatalabb (12-25 év) generáció akik a wellness-, és szabadidős szolgáltatásokat részesítik előnyben, valamint a legidősebb (65 év felett) korosztály akiknél a gyógyászati kínálat a domináns, ez tekinthető a fürdő legtöbb kínálati elemét igénybe vevő keresleti szegmensként. Ezzel szorosan összefügg az a tény, hogy a fürdőbe kilátogató orosházi lakosság 28%-a vett már igénybe társadalombiztosítási támogatásra felírt szolgáltatást, a (12-25 év) 18,2%-a, a (65 év felett) 55,4%-a kapott már beutalót kezelőorvosától.

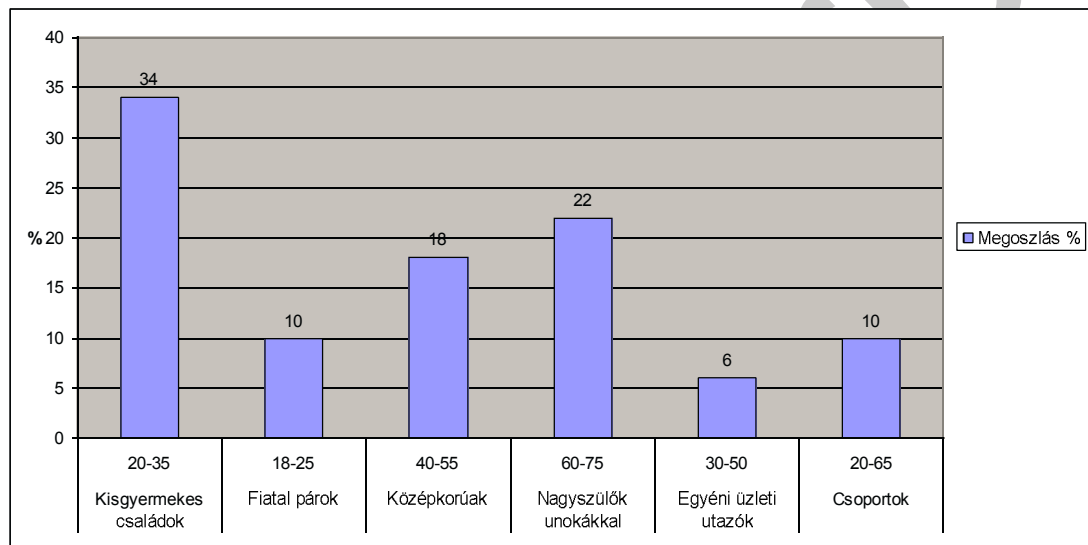
3.4.3. Kérdőíves kutatás turisták körében

Turistákkal kapcsolatos kérdőíves kutatásomat (Kérdőív turisták részére lásd Melléklet) segíti a munkám, melyet az Alföld Gyöngye Hotel*** 2007-2012 statisztikai adatainak felhasználásával végzek. Az itt eltöltött évek alatt 1500 vendég véleményét sikerült összegyűjtenem, melyhez a 2012.12.20-2013.03.20-ig vizsgált időszak létszámát 218 fő is figyelembe véve, a kapott eredményt összegezve szeretném felhasználni szakdolgozatomban.

A fürdőt és a szállodát a városnak ugyanaz a gazdasági társasága üzemelteti, amely a jövőben tudatosan szeretné kihasználni a közös üzemeltetésben és a már bejáratott,

jól csengő szlogen használatában rejlő lehetőségeket.

Az Alföld Gyöngye Hotelben mind hazai, mind külföldi vendégek megtalálhatók. Sokan jönnek Dunántúlról Somogy, Vas és Zala megyéből, a Duna-Tisza közéből és a főváros, valamint környékéről egyaránt. Vendégeink zömmel belföldről 83% érkeznek, külföldi vendégeink 17% között számottevő a román turisták száma (nem egy visszatérő vendég), ugyanakkor cseh és orosz vendégmunkások, lengyelek, szlovákok, németek és osztrákok, japán delegáció és finn néptáncscsoport is megpihent már nálunk. Jellemzően kisgyermekes családok, nagyszülők unokákkal, mézes heteiket itt töltő fiatal pár, gyermekek által befizetett szülők, egyéni üzleti utazók, fiatal focista gyerekcsoportok, főiskolai, egyetemi kézilabda csapatokon kívül a nyugdíjas társaságokig mindenki megtalálható a palettán.



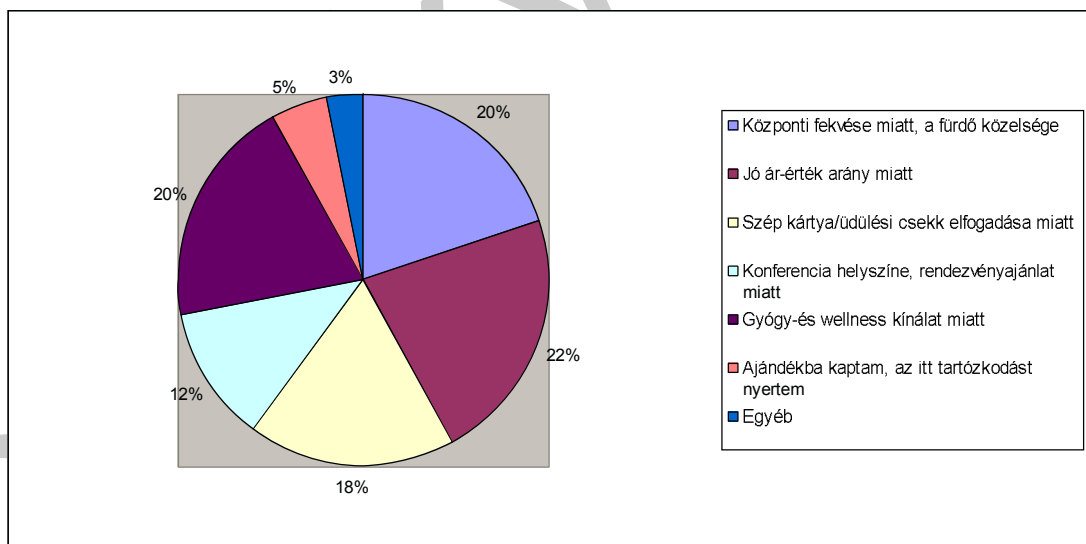
4. Diagram A turisták korcsoportonkénti megoszlása az Alföld Gyöngye Hotel * és Konferenciaközpontban Forrás: Alföld Gyöngye Hotel *** és Konferenciaközpont 2007-2012 Statisztikai adatok**

Az Alföld Gyöngye Hotelben átlagosan 3-5 napot töltenek el vendégeink. Költségüket tekintve a válság itt is érezhető. Ki többet ki kevesebbet engedhet meg magának pénztárcájának megfelelően.

Hogyan értesült szállodánkról kérdésre a válaszadók többsége (218 fő) elmondta, hogy az internet 38% kínálta kedvező árak motiválták őket utazásra. Az újsághirdetés, cikkek 5% hatása nem nyilvánítható ösztönzőnek. TV/rádió illetve reklám 16% már célirányosnak tekinthető. Utazási iroda ajánlása által 9%, míg a barátaink, rokonaink ajánlották 27% is igen elismerőnek tekinthető. Végül kiállítás vagy vásáron hallottam róla 5% zárja a sort. Sokan vannak akik ismerik szállodánkat, jártak már Gyopárosfürdőn, másik részük hallotta, de még nem járt nálunk. Vannak visszatérő vendégeink, akik szezon előtt és szezon után keresik fel célirányosan

szállodánkat, mivel a Gyopárosfürdő gyógyvize jótékony hatással van bántalmaikra. Szállodánk olyan fix csoportokat is magáénak tudhat (nyugdíjas határőrök, erőemelő, focisták) akik évi több alkalommal is nálunk tartják rendezvényeiket.

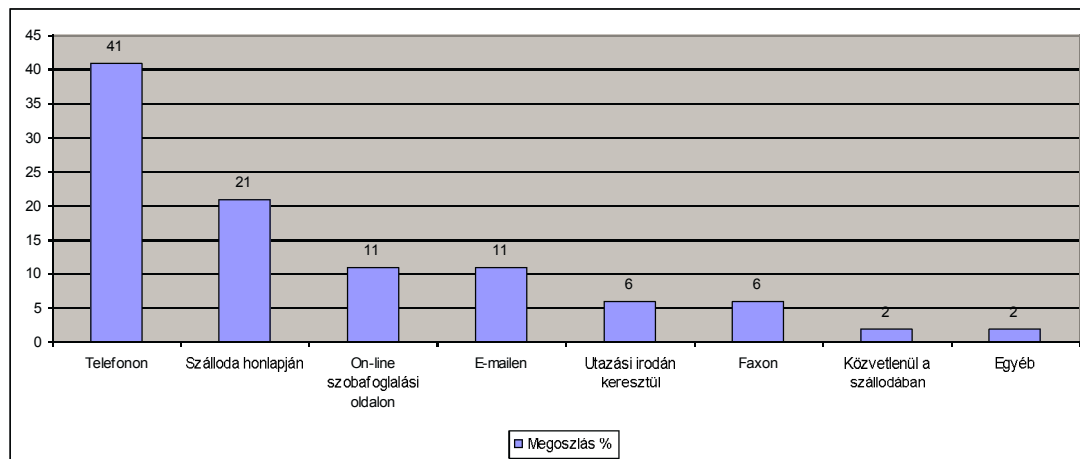
Miért választotta szállodánkat kérdésem válaszait a sokszínűség jellemzi, melyet az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont 2007-2012 közötti időszak adataival összevetve elemzek. A központi fekvése miatt, a fürdő közelsége, jó megközelíthetőség, a könnyű elérhetőség 20% valamint a jó ár és érték arány 22% fontos szempontnak tekinthető vendégeink körében. Ösztönzőleg hat, hogy Szép kártya/üdülési csekk 18% elfogadó szálloda vagyunk. Sok vendégünk rendelkezik ilyen juttatásokkal és örömmel tölti el őket, hogy mindezt nálunk fel is használhatja. Konferencia rendezvényeink alkalmával 12% számos példa akadt arra, hogy itt tartózkodásuk idejét meghosszabbították vendégeink. Sok embert, főleg a több generációs családokat vonzza a gyógyvíz és a wellness lehetősége 20%, a bababarát szolgáltatások széles köre, melyet az aktív pihenés számtalan módjával kombinálva ki is használnak az ide érkezők. Családomtól ajándékba kaptam, valamint az itt tartózkodást nyertem 5% is előfordul szállodánkban, de ez kevésbé jellemző. Egyéb okból történő választás 3% mint pl.: átutazom és itt töltöm az éjszakát, munkával kapcsolatban jöttem Orosházára és itt szállok meg, sem a legfőbb tendencia nálunk.



5. Diagram Szállodaválasztás motivációi az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontban Forrás: Saját kutatás (2013)

Hogyan intézte szállodai szobafoglalását kérdésemre a válaszadók többsége a telefonon való 41% szóbeli kommunikációt helyezte előtérbe, melyet a szálloda honlapján való 21% megrendelés követ. Az on-line szobafoglalási oldalon 11% és e-mailen 11% történő ügyintézés hasonlóságot mutat, ez is kedvelt módja a szállodai

szobafoglalásnak. Utazási irodán keresztül 6%, valamint a faxon történő 6% rendelés már kisebb mértékben jellemzi vendégeinket. A közvetlenül a szállodában 2% valamint az egyéb módon történő 2% foglalások pedig elenyésző tendenciát mutatnak.



6. Diagram Hogyan intézte szállodai szobafoglalását Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontba Forrás: Saját kutatás (2013)

Milyen célból utazott erre a településre?

A válaszadók többsége 46% a rokon, barát, ismerős meglátogatását kombinálta a város környékének felkeresésével és vízparti kirándulás élményével. 23% egészségmegőrzés céljából vette igénybe szolgáltatásainkat. Gyógykezeltetés igénye miatt 12% és sport jellegű tevékenység szintén 12%, míg az üzleti utazás 7% képvisel.

Forrás: Alföld Gyöngye Hotel*** 2007-2012 Statisztikai adatok

Igénybe veszi-e a szállodánk által ajánlott programokat?

Szállodánkban vendégeink több, mint fele 58% érdeklődik az itt megtalálható programok, látnivalók iránt. Sok embert motiválnak kimozdulásra a környék fesztiváljai, gasztronómiai eseményei 41%, sokan keresik a csendet és nyugalmat, melyet a természeti látnivalók felfedezése során tudnak átélni 25%. Kulturális műemlékeink iránt érdeklődők száma 23%, míg vannak olyan vendégeink akik kifejezetten sportolás végett 11% keresik fel az Alföldet. Forrás: Saját kutatás (2013)

A jelenlegi üdülése mennyire felelt meg az elvárásainak?

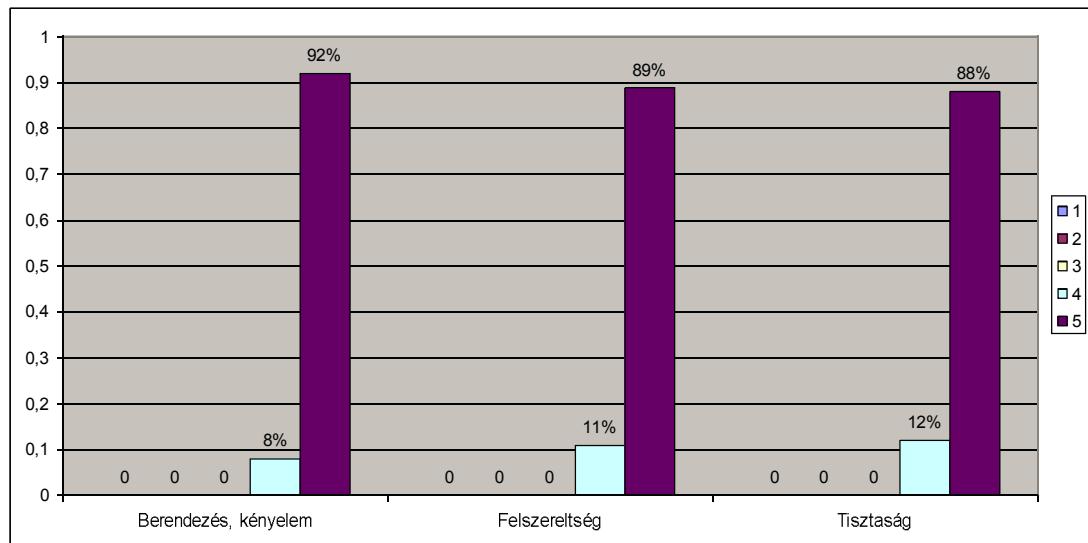
A vizsgált időszak függvényében kielemezett 218 fő válaszaiból megállapítható, hogy vendégeink az inkább igen 15%, míg a nagyon elégedett vagyok 85% volt a mérvadó. Forrás: Saját kutatás (2013)

A következő kérdéscsoportok vendégeink szállodánkban szerzett tapasztalatait értékeli az ötös skálán, 1-5-ig, ahol az 5-ös a legjobb, az 1-es pedig a legrosszabb

minősítést jelenti.

Milyennek ítéli szállodai szobáját?

Szállodánk szobáit a vendégeink kifejezetten tágasnak és jól felszereltnek ítélték.

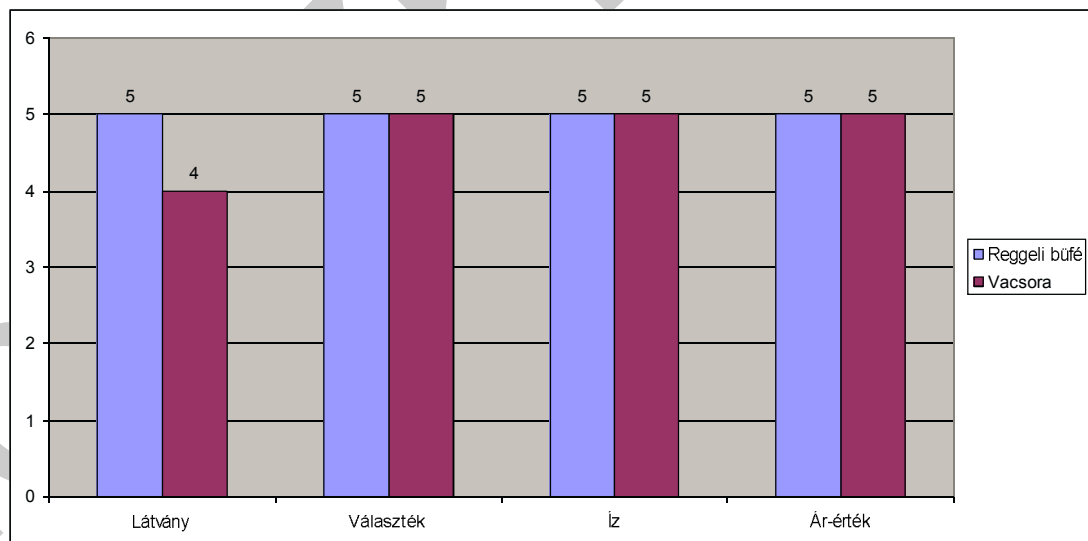


7. Diagram Szállodai szobák megítélése az Alföld Gyöngye Hotel* és Konferenciaközpontban** Forrás: Alföld Gyöngye Hotel *** és Konferenciaközpont 2007-2012 Statisztikai adatok

Milyennek találja éttermi szolgáltatásainkat?

Kérem, összegezze tapasztalatait ötös skálán, 1-5-ig.

Nálunk minden korosztály megtalálja a számára kedvező falatokat. Vendégeink elismerően nyilatkoztak az ellátás magas színvonaláról, a bőséges választékkal és adagokkal, valamint a kedves kiszolgálással kiegészülve.



8. Diagram Szállodai étkezések megítélése az Alföld Gyöngye Hotel* és Konferenciaközpontban** Forrás: Alföld Gyöngye Hotel *** és Konferenciaközpont 2007-2012 Statisztikai adatok

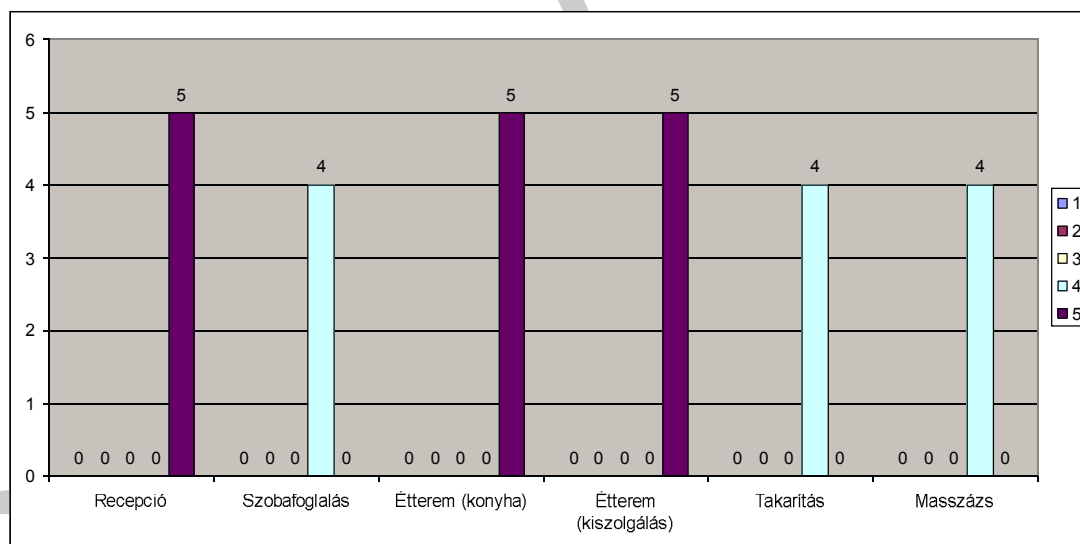
Ajánlaná-e ismerőseinek ezt az üdülőhelyet?

Vendégeink elmondása alapján (218 fő) szállodánk minden alkalmazottja készséggel

állt szolgálatukra és válaszolt minden felmerülő kérdésükre. Az itt tartózkodás felejthetetlen élményekkel gazdagította vendégeink 99%-át, máskor is visszatérnek és ajánlani fogják családtagjaiknak és ismerőseiknek. Forrás: Saját kutatás (2013)

A kérdéssor végezetül az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont munkatársainak munkájára és magatartására irányult. Vendégeinknek ötös skálán 1-től 5-ig kellett értékelést alkotniuk, ahol az ötös a legjobb az egyes pedig a legrosszabb minősítést jelenti. Ha ezt szállodánkban való tartózkodása során nem tudta eldönteni, kértem tegyen x jelet.

Az általam évek óta gyűjtött adatokat és tapasztalatokat a 2012.12.20.-2013.03.20-ig tartó sokrétű kutatás és szállodánk vendégkérdőívének eredményeit összehasonlítva arra a megállapításra jutottam, hogy szállodánk recepciós szolgáltatásait egybevetve a szálloda konyhájával és éttermi szolgáltatásaival kiemelten jónak értékelték vendégeink. Vannak akik a recepciós szolgáltatásainkat (5) hasonlóan kiemelkedőnek ítélték éttermünk konyhájával (5), míg másoknak éttermünk konyhája (5) és éttermünk kiszolgálása (5) volt kimagasló. Jó arányúnak tekinthető a szobafoglalás (4), valamint a takarítás (4) minőségének színvonala, melyet a masszázs (4) igénybevételeének lehetősége követ a sorban.



9. Diagram Vendégmegítélés az Alföld Gyöngye Hotel* és Konferenciaközpontról**
Forrás: Saját kutatás (2013)

Orosháza-Gyopárosfürdő jó évet zárt 2012-ben, a település vendégforgalma az egy évvel korábbihoz képest 14%-al emelkedett. Forrás KSH Statisztikai adatok (2012)

Románia közelsége miatt az onnan érkező vendégek alkotják a külföldi forgalom többségét, így érdemes a romániai vendégforgalomra még nagyobb figyelmet fordítani. 2012 első tíz hónapjában a román vendégek száma meghaladta a 7000-et.

Készülőben van a település eseménynaptára, melyhez az Orosháza-Gyopárosfürdői Idegenforgalmi Egyesületben érintett szereplők összeültek, mindenki hozzátette ötleteit, javaslatait, hogy összehangolt és színes programkínálattal indulhassanak neki az idei évnek. A találkozó legfontosabb üzenete az volt, hogy közös munkával lehet még vonzóbbá tenni Gyopárosfürdőt. Hiszen akkor lesz elégedett egy vendég, ha nyaralása minden momentuma, a szállás, vendéglátás, programok egyaránt kifogástalanok.

Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont az év legnagyobb turisztikai vásárán az idén február 28-tól március 3-ig Budapesten a Hungexpo Vásárcözpontban megrendezésre került Utazás 2013 Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállításon is bemutatta szolgáltatásait. A harmincadik alkalommal megrendezett idegenforgalmi szemlén több, mint 500 kiállító között TDM szervezetek, nagyvárosok is jelen voltak, Orosháza részéről az Idegenforgalmi Egyesület és a Városüzemeltetési ZRT. képviselte városunkat. Orosháza-Gyopárosfürdő is ismertette a város és térsége idei évi programjait és a környék látnivalóit, fürdő és szálláskatalógusait valamint orosházi ízekkel, csíramálé, mely helyi érdekesség, specialitás (sokan érdeklődtek hol lehetne Pesten megvenni), és orosházi libazsíros kenyérrel csalogattuk a vendégeket.

3.5. Interjú

Interjú az Orosháza-Gyopárosi Gyógyfürdő marketing igazgatójával

Orosháza Gyopárosfürdő az Alföld Gyöngye Komplex Gyógy turisztikai Fejlesztés című pályázat projektje 2,4 milliárd Ft-ból valósul meg, a támogatás összege 754 millió Ft.

Mi a jelenlegi beruházás célja?

A projekt hozzájárul a Dél-alföldi régió Turizmusfejlesztési Stratégiájában megfogalmazott célok eléréséhez, javuljon az emberek életminősége, a Dél-Alföld sikeres és egészséges régió legyen. A fürdő céljai az Orosháza-Gyopárosfürdő egészségturisztikai kínálatának színesítése, nemzetközi versenyképességének javítása, a szolgáltatások mennyiségi és minőségi bővítése, új és egyedi kínálati elem, a Medical Wellness bevezetése. Fontos célunk még a jelenlegi infrastruktúra javítása, az egész évben nyitva tartó szolgáltatás kapacitások bővítése, ezáltal a vendégforgalom szezonális ingadozásainak csökkentése, és a fürdő kapacitaskihasználtságának növelése, és ezzel együtt a vendégszám növelése.

Milyen új fejlesztésekkel bővül a fürdőkomplexum?

Megújul az üvegtetejű gyógymedence, egy 33 méteres fedett uszoda épül, fő projektelemként pedig exkluzív kialakítású Medical Wellness centrum épül, vagyis egy emelt szintű, orvosi irányítással működő, főként wellness, részben gyógyászati elemeket felvonultató részleg alakul ki.

A termálvízzel történő fűtés milyen előnyöket jelent?

Orosháza sikerrel szerepelt a Környezet és Energia Operatív Program (KEOP) pályázatán, melynek segítségével összesen 530 millió Ft-os beruházással állítjuk át a fürdőkomplexum gázfűtését termálvizes alapra. A pályázat 50%-os támogatottságú, a fennmaradó részt a város biztosítja. A beruházás eredményeként a fürdő által felhasznált energián túl plusz hőmennyiség is nyerhető. Gyopárosfürdőn hamarosan mintegy 1,9 milliárd Ft-os bővítésbe és korszerűsítésbe kezdünk, és a tervek eleve úgy készültek el, hogy a megújult tereket termálvízzel fűtjük majd.

Mikorra készülnek el a bővítések, illetve ez mennyiben befolyásolja az idei vendégforgalmat?

A tervezett átadás időpontja 2015. április 30. Az Európai Kenyérünnep elnevezésű rendezvényünkig 2013. augusztus 20-ig igyekszünk jelentős előrelépéseket tenni, olyan munkálatokat végezni, amelyek nem zavarják meg a pihenni, fürdőzni vágyó vendégek nyugalma.

Év közben milyen kiemelt programokkal várják a látogatókat?

Orosháza-Gyopárosfürdő a 2012-es évben elsősorban a családok részére állított össze színvonalas programokat tematikus napokon a gyermekeknek ingyenes belépéssel. Újdonság volt a vízi foci, a zorbgömb, a kerékpárbérlés lehetősége és a Játékkuckó beindítása is. Ezek mellett a régebbi lehetőségek, a vízi bicikli, csónakkölcsönzés szintén nagyon népszerű volt.

Az idei nyáron is próbálunk minden korosztálynak kikapcsolódást nyújtani. Többször lesznek strandkézilabda bajnokságok, pontos időpontjainak tárgyalása még folyamatban van. A tavalyi nagy sikerre való tekintettel júliusban szeretnénk újból megrendezni a Rippel Akadémiát, melynek záró estéjén a Rippel Show kerül bemutatásra. Az extrém sportok kedvelőinek tervezünk extrémnapot, ahol speciális pályákat, mászó falakat is ki lehet majd próbálni, akár három éves kortól. A későbbiekben a városban megvalósul majd egy extrém park, ehhez kapcsolódóan is lesz megrendezve az esemény egyfajta promócióként.

Mit tartogatnak a hűvösebb idő kedvelőinek?

A Gyopárosfürdő területén kivilágított, zenés pályán ingyenes korcsolyázási

lehetőség nyílt mindenki számára a közelmúltban, biztonságos alternatívát biztosítva ezzel a kisgyermek, illetve a most tanulókat számára, hiszen a pályát úszómester felügyeli. A parknak ilyenkor, télen van a legnagyobb kereslete, ami rendkívül jó hatással van az emberi szervezetre. Nagy terek, teraszok állnak rendelkezésre, így a hóban is meg lehet fürödni, az élmény fokozásához nyugágyak állnak rendelkezésre, emellett vízzel és gyümölcssel kedveskedünk vendégeinknek.

Milyen kedvezményeket vehetnek igénybe a fürdő vendégei?

Egyre több kisgyermekes család jön Gyopárosfürdőre, ezért az ünnepek alatt is, nyitvatartási időben a játékkuckó az élményfürdő galériáján ingyenes, sőt két óra gyermekfelügyeletért sem kell fizetni. Lehetőséget biztosítunk ezáltal a felnőtteknek, hogy egyéb újdonságok kipróbálására legyen lehetőségük, mint például a szintén ingyenesen látogatható szauna-szeánszok.

Tudható a már említett írásos anyagokból, hogy a fürdőkultúrához kapcsolódott gasztronómia is, így kiterjesztve a kényeztetést több érzékszervre is, ráadásul a fürdőben mindenki alaposan megéhezik. A minőségi vendéglátáshoz a tájegység, vagy város specialitásai az utazók számára éppúgy hozzátartoznak, mint a kényelmes szálláshely. Január és február hónapban kölcsönösen árkedvezményt biztosítunk szállodánk az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont éttermi fogyasztásából (illetve ingyenes fürdőbelépővel kedveskedünk), a fürdőben pedig a masszázsok árából vendégeinknek.

Mik a további reményeik és az Európai Unió kilátásai?

Makó vezetésével Gyula, Orosháza-Gyopárosfürdő, a romániai Buziás és Menyháza közel 112 millió Ft-nyi összköltségvetésű új marketingstratégiát alakított ki Unió támogatással, amelynek keretében közös kiadvánnyal és fürdő körutak szervezésével hívják fel a figyelmet az öt település különleges turisztikai értékeire. A körút értékeit összefoglaló kiadvány segíti a még hezitáló, az aktív pihenést építészeti élménnyel kombinálni vágyókat a megfelelő úti cél kiválasztásában.

A tó vizének rehabilitációja jelenleg fürdésre nem alkalmas ez a jövő év projektje lesz. A 2013-as évben a május 1-jei szezonnyitóra több meglepetéssel is készülünk a Gyopárosfürdő parkfürdő területén.

Köszönöm az interjút.

3.6. A helyi turizmus értékelése

A turizmusnak Orosházán és környékén egy összetett termékcsomagot kell kínálnia, amelynek több részelemből kell állnia. Ezek alapját a közjavak kategóriájához

tartozó természeti értékek, táji látnivalók (puszták, erdők, tavak, víztározók, műemlékek, növény és állatfajok) adnák, a turisztikai termékcsomag másik részét pedig az ezekre épülő és együttes összefogással piacképesé tehető programok és különféle szolgáltatások (mint például az étkezés, szállás, aktív és passzív szabadidő eltöltési lehetőségek, ajándék és emléktárgyak készítése és eladása) jelentenék.

Ezen tényezőket megvizsgálva megállapítható, hogy Orosháza és környéke térségben megvannak a turizmus további fejlesztésének potenciális feltételei. De ahhoz, hogy egy több lábon álló komplex turizmus bontakozzon ki, mindenféleképpen össze kell kapcsolni a már meglévő, de sokszor elszigetelten különálló részeket az új fejlesztési lehetőségekkel és egy egységes rendszerré kell integrálni őket.

Ehhez nyilvánvalóan szükség van a városvezetés és a kistérség vállalkozóinak szakszerű menedzsmentjének és a kistérség többi résztvevőjének összefogására, a megfelelő szakismeretek összehangolására, arculat kialakítására, reklámra és piackutatásra, valamint megfelelő irányítók felállítására.

A cél véleményem szerint az lenne, hogy a programok lebonyolítását a kistérség szereplői végezzék és ezzel a pénzbevételek itt tudnak maradni, nem vándorolnak el idegen kivitelezők által, melyek egy részét később vissza lehetne forgatni. Igaz egyre többen foglalkoznak turisztikai célú vállalkozással, a vállalkozások száma, a szolgáltatások színvonala és a térség turisztikai potenciálja mégis elmarad a kívánt állapottól. Erre utalt az általam megkérdezett, a kistérség turizmusával valamilyen módon kapcsolatban álló személyek: lakosság, turisták és szakember véleménye.

Ezek közül kiemelném a legfontosabb gondolatokat.

Orosháza és környékének elmaradottságát, turisztikai fejlődési lehetőségeit a közlekedési feltételek nem segítik, amelyet tovább gyengít a jól képzett szakemberek hiánya, elvándorlása.

A kistérség lakosai nem bíznak önmagukban egy-egy jó ötlet megvalósításában.

A térség jó turisztikai adottságokkal rendelkezik, azonban nem használja ki kellő mértékben a lehetőségeit.

Vezető szerepnek kell hárulnia a Városüzemeltetés ez irányú munkájára.

A személyes és üzleti ellentéteket félre kell tenni, összefogás szükséges az előremozdulás érdekében.

A szolgáltatóknak és vállalkozóknak egymás szolgáltatásait is ki kell ajánlani, ennek érdekében közös kiadványok megjelentetése mindenki számára fontos lenne.

A települések környezetének szebbé tétele jelentősen növelné az összbonyomást.

A pályázatok egy részéről a kistérség nem, vagy csak késve értesül valamint kevés idő áll rendelkezésre a megírásukhoz.

A Városvezetés idegenforgalmi koncepciója elé bizakodva néz a kistérség és sok megoldást várnak ettől.

Kiemelt feladatot jelent Orosháza és környéke turisztikai kínálatának vonzóbbá és színesebbé tétele, mellyel bővíthet a vendégkör, az átlagos itt tartózkodási idő és pénzköltési hajlandóság. E cél megvalósítása érdekében ténylegesen félre kell tenni a vállalkozók és önkormányzatok személyes és üzleti érdek ellentéteit, mert anélkül jóval több energiával, ráfordítással és jóval több idő alatt valósulhat csak meg egy-egy jó terv. Nagyon fontos a célirányos marketing szemléletű idegenforgalmi munka és az ennek megfelelő propaganda tevékenység, de ehhez a térség szereplőinek a kommunikációján javítani kell.

3.6.1. Javaslatok a turizmus fellendítése érdekében

Fontos lenne Orosháza és környéke (talán az egész megye) legmeghatározóbb értékeit, adottságait és turisztikai kínálatát összegyűjteni, és kiadványban megjeleníteni.

Minél nagyobb részét egységes programajánlattá kialakítani, hogy minél több időt töltsenek el a vendégek a megyében, illetve Orosházán és környékén.

Az összes kulturális, sport és szabadidős rendezvényt tartalmazó éves naptárt készíteni akár megyei, akár kistérségi szinten.

Mindezeket hirdetni, reklámozni szükséges, hogy az elkészült anyagok széles körben ismertté váljanak.

Ennek érdekében az országos turinform irodákhoz is el kell juttatni, illetve célszerű szorosan együttműködni velük, különösképpen a szomszédos megyékkel.

A vendégfogadásra alkalmas és felkészült szolgáltatók pontos nyilvántartása akár térképen is.

Alapítványt kellene létrehozni az anyagi források bővítése érdekében, különböző adományok, támogatások fogadására.

A turisztikai célú fejlesztéseket, ötleteket irányítani kellene a helyi lakosság körében, megbeszéléseket, fórumokat összehozni, szaktanácsadást biztosítani, információkkal ellátni a befektetni, vállalkozni szándékozókat ezzel is segítve a szervezettséget a szolgáltatások bővítésében.

Azok a kisebb települések, amelyek kevesebb épített turisztikai vonzerővel rendelkeznek azok is jelentős hagyományokat tudnak felmutatni, amit fesztiválok,

hagyományőrző (estek) találkozók keretében tudnak megismertetni, bemutatni az érdeklődőknek. Ezek is a megye egy-egy potenciális látnivalói lehetnek. Ezek kiaknázását meg kell szervezni úgy, hogy saját településükre csalogatják a turistákat, vagy akár ők maguk színesítik, valamelyik másik rendezvényt.

A testvérvárosi, testvér-települési kapcsolatokban is komoly turisztikai lehetőségek rejlenek, amelyek szintén kiaknázásra várnak.

Szükség van olyan ötletek megvalósítására, amiket már meglévő turisztikai attrakciókhoz lehet kötni, mint például az orosházi évadnyitó lóversenyhez vagy a csabai kolbászfesztiválhoz is kapcsolható kulturális és wellness programkínálatok.

Az olyan innovatív ötleteknek is teret kell engedni, amik az ország más területein már működő szolgáltatások tapasztalatait aknáznák ki. Ilyen lehet például a magyarországi borutak ötletére alapozó (4 település) által életre hívott a békési szilvapálinka út ötlete (Orosháza, Békés, Békéscsaba, Gyula).

Mindezekben központi szerepe lehetne Orosházán a Városvezetésnek.

E fejlesztési lehetőségek egy részének megvalósításával is már érezhetően javulna Orosháza és környéke turistaforgalma, s jelentősebb részt vállalhat az országos idegenforgalomban is. Meggyőződésem, ha egy tudatos központi fejlesztés találkozik a spontán helyi kezdeményezésekkel, akkor a turizmus több térségben, köztük Orosházán és környékén is sikeres eszköze lehet a gazdasági felemelkedésnek. Ehhez szükséges, hogy a központi irányítás felismerje a turizmusban rejlő lehetőségeket, a növekvő keresletet és a turizmus potenciális szerepét a térségfejlesztési politikában. Akkor lehet a turizmust a gazdaság egyik húzóágazatává fejleszteni, ha a különböző koncepciókat összehangolják és a kereslet igényeihez igazodó szolgáltatás fejlesztésre helyezik a hangsúlyt.

4. Összefoglalás

Orosháza és környéke bemutatása során a meglévő adottságok kihasználtsága, vizsgálata érdekében adatgyűjtést folytattam. Célja az volt, hogy feltérképezsem, elérhetőek-e kistérségünk meglévő értékeire alapozott szolgáltatások, és azokhoz kapcsolódnak-e szolgáltatások. Amennyiben igen, úgy azok milyen minőségűek, számuk, szolgáltatáskínálatuk megfelelő-e. A mintegy 500 főre (tanulók, lakosság, turisták) kiterjedő felmérés és turisztikai szakember véleménye igyekezet bemutatni.

A diákok válaszaiból megállapítást nyert, hogy ismerik, szeretik és jó érzéssel tölti el őket, hogy ilyen szép fürdőt tudhat magáénak városunk. A tanulók jelentős többsége az iskolán kívül is aktívan sportol, jelentős részük pedig családjával rendszeresen természetjáráson illetve kerékpártúrán vesz részt, mely egyben költségtakarékos megoldás a mai gazdasági helyzetben a családok közös szórakozásának.

Az élményfürdő 2004.május1-i megnyitása mérföldkönek számít Gyopárosfürdő történetében. Orosháza egészségturisztikai kínálata egy olyan létesítménnyel gazdagodott, mely képes volt új és új beruházásokat generálni.

A vizsgált időszakban 182 főre kiterjedő lakossági kérdőíves kutatás és Gyopárosfürdő 2007-2012-es statisztikai adatainak felhasználásával összegezve elmondható, hogy a fürdő nem járult hozzá az orosházi munkahelyek számának növekedéséhez, nem serkentette az emberek városba való költözését, nem javította a településen belüli tömegközlekedés helyzetét, és életminőség változást sem okozott. Ellenben az eddigiekhez képest jobb körülmények között lehet fürdőzni, strandolni, az élményfürdő hírnevet hozott Orosházának, növelve az ideérkező turisták számát.

A fürdő egész évben a szolgáltatások széles skáláját kínálja látogatóinak, ahol minden korosztály megtalálhatja a szükségletei kielégítéséül szolgáló részlegeket, ezek egymás mellett, egymás zavarása nélkül is birtokba vehetők.

A fürdő a többgenerációs családok széles körű kielégítésére törekszik, egyes szolgáltatásai azonban korspecifikusak.

A fürdőt és a szállodát a városnak ugyanaz a gazdasági társasága üzemelteti, amely a jövőben tudatosan szeretné kihasználni a közös üzemeltetésben és a már bejáratott, jól csengő szlogen használatában rejlő lehetőségeket.

Az Alföld Gyöngye Hotelben mind hazai, mind külföldi vendégek megtalálhatók.

Vendégeink zömmel belföldről érkeznek, külföldi vendégeink között számottevő a román turisták száma.

Az Alföld Gyöngye Hotelben átlagosan 3-5 napot töltenek el vendégeink. Költségüket

tekintve a válság itt is érezhető. Ki többet ki kevesebbet engedhet meg magának pénztárcájának megfelelően.

Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont méltán híres konyhájáról, mely minden korosztályt képes befogadni úgy gyermekeket, mint felnőtteket valamint nyugdíjasokat, minden korosztálynak biztosítani tudja a speciális ellátást, igyekszik minden igénynek megfelelni.

Románia közelsége miatt az onnan érkező vendégek alkotják a külföldi forgalom többségét, így érdemes a romániai vendégforgalomra még nagyobb figyelmet fordítani.

Sokan keresik a csendet és nyugalmat, melyet a természeti látnivalók felfedezése során tudnak átélni. Kulturális műemlékeink iránt érdeklődők száma nő, míg vannak olyan vendégeink akik kifejezetten sportolás végett keresik fel az Alföldet.

Nagy hiányosság, hogy az uszoda nem fedett és ebből adódóan kevesebb a látogatók száma a késő ősztől kora tavaszig tartó időszakban. Ennek megvalósulása esetén lényegesen többen látogatnák Gyopárosfürdőt és a hozzá kapcsolódó szolgáltatásokat valamint a szállodát.

Orosháza és környéke turizmusának fejlesztési lehetőségei

Lovasturizmus

Ma már lovas vállalkozások várják az ide érkező lovagolni vágyókat és kedvezőek a további fejlesztések feltételei is, mely komoly bevételi forrást jelenthet Orosháza és környéke számára. A nyílt területekben és erdőkben gazdag táj a terep-, és túralovaglásra, lovas kocsizásra alkalmas földes utak nagy száma mind fontosak és rendelkezésre állnak. Könnyen több napos egész térségre kiterjedő programmá szervezhetők. Hosszú távú tervként számításba jöhet bérelhető istállók és speciális lovas szálláshelyek kialakítása, ami lehetővé teszi, hogy a lovagolni vágyók saját lovukkal is érkezhessenek. A települések lakatlan, de jó állapotú épületeit lovas panziókká lehet alakítani, melyek köré könnyen kialakíthatóak különböző állatfarmok, ahol a vendég hazánk őshonos és ritka vidéki állataival találkozhat, illetve napi kapcsolatban állhat a lovakkal. A lovas programokba a többi település is be tud csatlakozni, ugyanis a többi településen is adottak a feltételek, szép környezet, ló, magas fokú szaktudás.

Jelenleg a lovagolni vágyó turisták rendelkezésére kevés ló áll, ami kedvét szegheti kisebb e célból érkező csoportoknak.

A lovas szolgáltatások és alkalmazottaik nyelvi hiányosságai nagyban csökkenthetik a külföldi turisták komfortérzetét. Valószínűleg több időt töltenének el a vendégek, ha pl.: lovaglás közben a térség múltjáról, lovas hagyományairól beszélgethetnének túravezetőjükkel és nem némán lovagolnának. A rövid távú és legsürgetőbb célnak tehát ezen problémák áthidalását látom.

A turizmusban rejlő lehetőségeket Orosháza és a Városvezetés is felismerte, s célul tűzte ki maga elé, feltérképezve és megkeresve a téma iránt érdeklődő potenciális vállalkozókat. Különböző programcsoportokat terveznek kidolgozni akár a kistérség határain túlmenően is, melyek a fizetőképes kereslethez igazodva jönnek létre, mint pl.: a külföldiek számára magas árfekvéssel, belföldi felső-, és középrétegek számára és diákok részére alacsony árfekvéssel. A célok között szerepel az idegenvezetés képzésére történő javaslatétel is, melyre jó megoldást jelentenének a nyugdíjas tanárok szerepvállalásai. Ezek mellett próbálkoznak a magánszálláshelyek növelésére és azok (akár térképes) nyilvántartására. A munka az előzetes egyeztetések és a lehetőségek, tervek összegyűjtésének szakaszában van.

Úgy vélem, hogy a turizmus kialakítása és továbbfejlesztése döntően helyi (települési) és országos, régió szintű szervező, menedzseri tevékenységet igényel.

Vadászturizmus

A vadászturizmus az idegenforgalom olyan fejlődő ága, mely Békés megye területén viszonylag nagy arányban és már régóta képviselteti magát. Az elterülő erdők jelentős vadállománya jó feltételeket teremt a vadászni vágyók számára, és külföldről is számos vendéget vonz ide. A lehetőségek erőteljesebb kihasználásával, a vadásztatás és cserevadászatok szélesítésével, a vadásztársaságok és az utazási irodák kölcsönös érdekeltségén alapuló kapcsolatának erősítésével teljesebbé tehető a turizmusfajta kínálata.

Egyéb sport, hobby és ökoturizmus

A friss levegő, a nyugodt csendes környezet, a gazdag növény és állatvilág, a táj szépsége ideális természetjárást biztosítanak a téma iránt érdeklődőknek. A sportolási lehetőségek nagyobb része nyári jellegű, de a települések tornatermei télen is biztosítani tudja a vendégek ez irányú igényeit.

Téli sportlehetőséget jelent még a magánvállalkozásként működtetett horgásztavak egyike, amelyen téli horgászlehetőséget kíván megvalósítani a tulajdonos, de adott körülmények között és megfelelő előkészületek után korcsolyázási lehetőség is

kínálkozik.

A nyári sportok vonatkozásában jó lehetőséget nyújtanak a horgásztavak. Érdemes lenne vízi sportokra alkalmassá tenni néhány vízfelületet, így azokon csónakázni, vízi biciklizni és jetskízni lehetne, valamint hosszabb távon gondolkodni kellene egy integrált sport és szabadidőközpont létrehozásáról, ami a térség lakossági igényeit is kiszolgálná. A vízi sportok nyújtotta lehetőségek kihasználásával kedvezően lehetne befolyásolni a turisták itt tartózkodási idejét és tovább színesedne Orosháza és környéke idegenforgalmi kínálata.

Kerékpáros turizmus

A kerékpáros turizmus további fejlesztésének is előnyös természeti feltételei vannak Békés megyében. A kistérséget áthálózó aszfalt és földutak nagy része alkalmasnak mondható, vagy viszonylag kis anyagi ráfordítással alkalmassá tehető. Az úthálózat forgalma lehetővé teszi a kerékpárosok biztonságos közlekedését. Az Orosházán és környékén található látnivalók kiváló úti célt jelenthetnek a kerékpárosok, de még a gyalogtúrázók és tereplovaglóknak számára is. Folyamatosan tervezni lenne szükséges egy kerékpártúra útvonalat is magába foglaló programot, mely talán nagyobb lendületet adhat e turizmusforma beindulásához, és jó lenne, ha több vállalkozás bicikliket adna bérbe, üzemeltetne, mert remek kikapcsolódási lehetőséget biztosítana e szolgáltatás is (melyre minden egyéb feltétel is adott).

Wellness turizmus

Orosháza-Gyopárosfürdő Gyógy-, Strand- és Élményszállója önálló, magas színvonalú és jól képzett szakember gárdával rendelkezik. A wellness turizmus az egészségben tartást, az egészség megőrzését, a szervezet jó állapotát, kondícióját és ez által a betegségek megelőzését szolgáló aktív turizmus. Világméretű egészségforradalom van kibontakozóban, az egészség a következő évtizedekben az emberiség fő kérdésévé válik. A wellness termékcsoporthoz általában az egészségmegőrzéssel kapcsolatos turisztikai termékeket sorolják, úgy mint: a gyógy-, termál-, - fitness, - falusi, - öko, - szenior turizmust kiszolgáló termékeket.

Az egészségturisztikai kereslet bővüléséhez hozzájárulhat az, ha a wellness iránti igény egyre inkább a fogyasztók széles körében tudatosodnak, a wellness szolgáltatások és termékek használata fokozatosan beépül a mindennapi életbe, az átlagember számára is létszükségletté válik. Bár egy ilyen szemléletváltás mindenképpen hosszú folyamat eredménye, a rövid időtartamú kezelések körének

bővítése, valamint a szolgáltatások elérhetőségének javítása segítségével a kínálati oldal is hozzájárulhat a folyamat felgyorsításához. Hasonló hatással lehetne az egészségturisztikai keresletre az államilag vagy az egészségbiztosítók által finanszírozott kezelések arányának növekedése ennek érdekében mindenképpen szükséges a turisztikai és az egészségügyi szektor együttműködése, a prevenció jelentőségének, pozitív társadalmi és gazdasági következményeinek kihangsúlyozása.

Konferenciaturizmus

Az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont Gyopárosfürdő hivatalos szállodája, mely a jövőben együttműködve, közösen szeretné kihasználni a már bejáratott, jól csengő szlogen használatában rejlő lehetőségeket.

A konferenciaturizmus területén kedvező lehetőségek kínálkoznak Orosháza és környéke számára. Az évente megrendezésre kerülő különböző szakmai programok, akár nemzetközi viszonylatban is érdeklődést mutatnak a terület iránt. Ezért szükséges lenne e területet jobban bevonni a különböző turisztikai programokba. Például lovas zenekarok fesztiváljának, történelmi lovasjátékoknak adhatna otthont és úgynevezett Alföld Gyöngye estéket is lehetne itt tartani. A települések Művelődési Központjai, a szállodák konferenciatermei jó lehetőséget nyújtanak különböző konferenciarendezvények megtartása számára. A szakmai és egyéb információk cseréjén túl e turizmusforma jelentősen növelheti a térség vendégforgalmát és változatosabbá teheti programjait.

A jövőben ezt a területet is érdemes továbbfejleszteni, hiszen ez a megye egyik legkomplexebb adottságokkal rendelkező idegenforgalmi területe, ahová a külföldi turista is szívesen ellátogat és hosszabb időt is eltölthet.

Felhasznált irodalom

Bazsali Zs.-Kiss É.-Kunstár T. 1992: Vadászok élete és munkája. Szakmai pályamunka. KLMSZ. Orosháza.

Gyuricza L. 2008,2009: A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó. Budapest-Pécs. pp. 82.

Hankó J.2003: Lovak és lovasok Békés megyében II. kötet. Linotype Bt. Gyula.

Könyves E.-Müller A. 2001: Szabadidős programok a falusi turizmusban. Szaktudás Kiadó. Budapest. pp. 12-15.

Michalkó G. 2004: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi János Főiskola. Székesfehérvár. pp. 55-60., pp. 135.

Puczkó L.-Rátz T. 2000: Az attrakciótól az élményig. Geomédia Kiadó. Budapest. pp. 21-23., pp. 55.

Puczkó L.-Rátz T. 2002: A turizmus hatásai. Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem. Aula Kiadó. Budapest. pp 16-18.

WTO. 2000: A fenntartható turizmus fejlesztése. Geomédia Kiadó. Budapest. pp. 25.

Internetes forrásom

<http://www.itthon.hu>

<http://www.Oroshaza.hu>

<http://www.gyoparosfurdo.hu>

<http://www.alfoldgyongye.hu>

<http://www.magartajakon.hu>

<http://www.korosokvolgye.com--magazin@korosokvolgye.com>

Szaklapok, folyóiratok

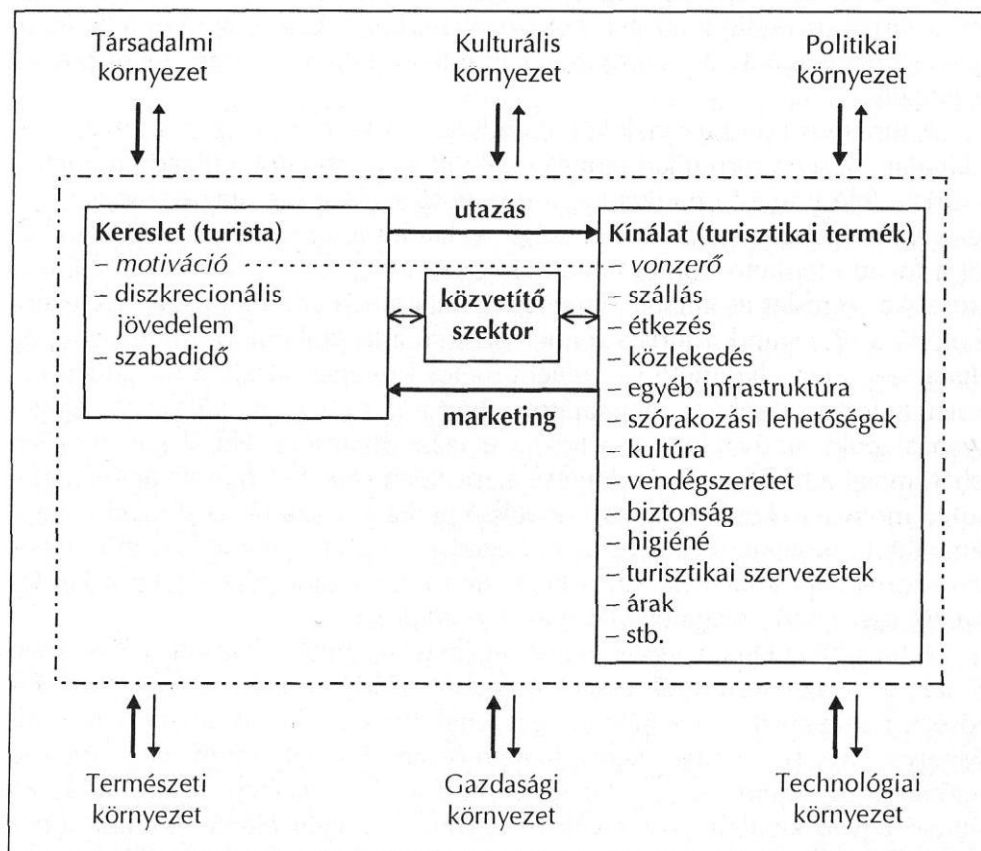
Dél-Alföld az élményrégió

Körösök Völgye...több, mint élménymagazin

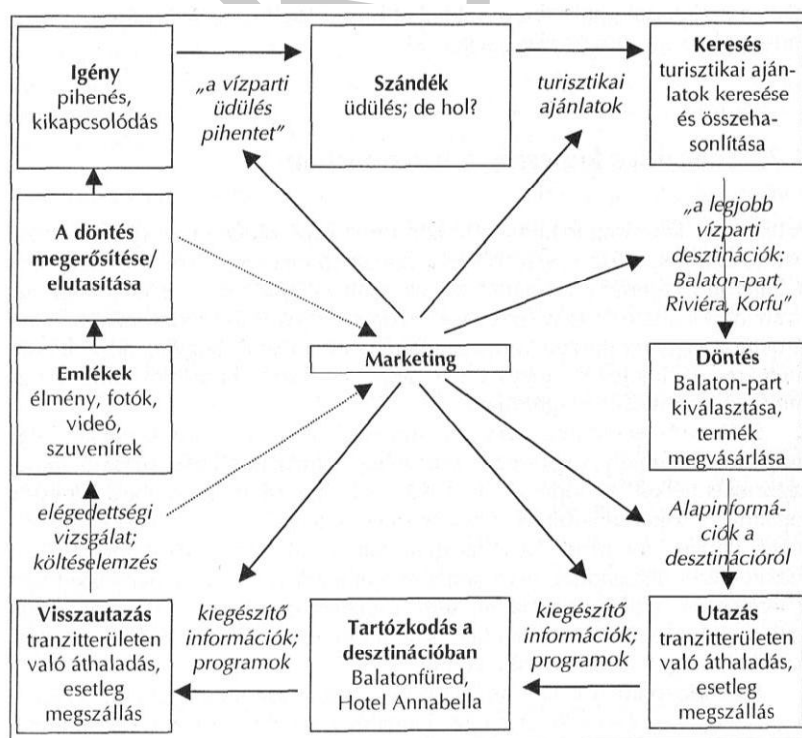
Magyar Tájakon Magyarország Békés megye

Mellékletek

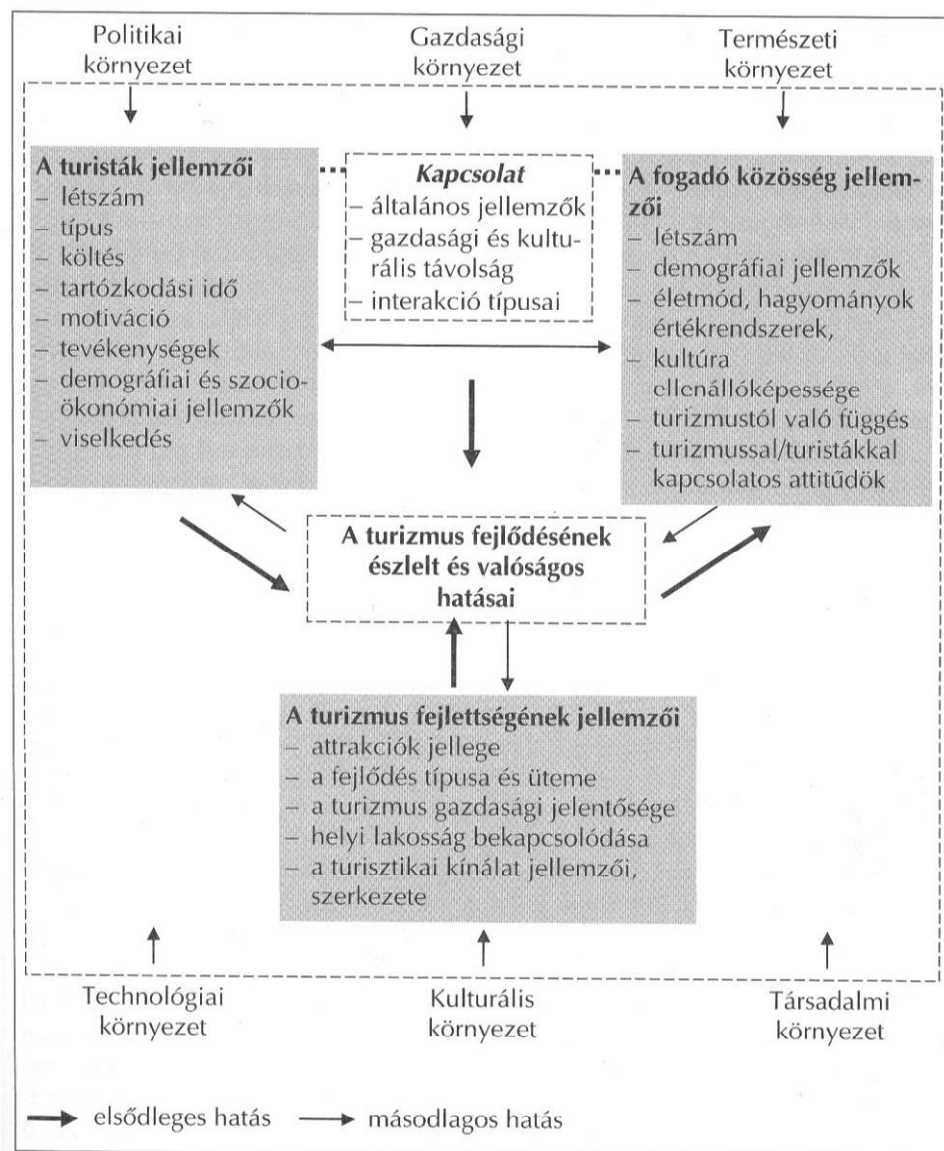
Ábrák



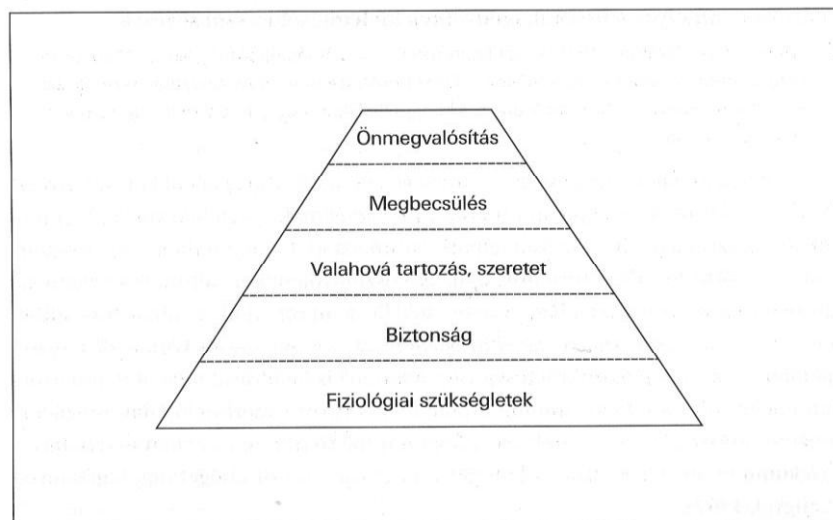
1. ábra/ A turizmus rendszere és környezete /Forrás: Lengyel, 1992 (módosított) pp. 18.



2. ábra Az utazási döntés modellje Forrás: Puczkó-Rácz A turizmus hatásai 2002pp. 35.



3. ábra A turizmus társadalmi - kulturális hatásainak modellje Forrás: A turizmus hatásai Puczkó - Rátz 2002 pp. 135.



4. ábra Maslow szükségletpiramisa Forrás: Az attrakciótól az élményig Puczkó - Rátz 2000 pp. 22.

Kérdőívek

Kérdőív tanulók részére

Üdvözöllek!

Szakdolgozatomban az aktív turizmus Orosházán megtalálható formáival foglalkozom, melyben fontosnak tartom bemutatni a fiatal korosztály véleményét is. Kérlek vedd részt az ezzel kapcsolatos kutatásomban. A kérdőív kitöltése névtelen és körülbelül 5 percet vesz igénybe.

Írd be az adataid:

Nem.....

Életkor.....

Lakóhely

1. Orosháza mely nevezetességeiben jártál már?	2. Mi a véleményed Gyopárosfürdőről?
☐ Gyopárosfürdő ☐ Szántó Kovács János Múzeum ☐ Városi Képtár ☐ Evangélikus templom ☐ Darvas József Irodalmi Emlékház	☐ Szép, színvonalas ☐ Jól felszerelt ☐ Gazdag élménylehetőség ☐ Tiszta, rendezett ☐ Változatos kikapcsolódás
3. Milyen gyakran jársz Gyopárosfürdőre?	
☐ Minden nap ☐ 2-3 naponta ☐ Hetente ☐ 2 hetente ☐ Havonta ☐ Nem járok	
4. Az iskola szervez-e Gyopárosfürdőre programot?	
☐ Táborozás	☐ Úszás
☐ Egyéb	
5. Nyáron részt vettél-e valamelyik sport rendezvényen a fürdőben?	6. Részt veszel-e kirándulásokon?
☐ Úszás ☐ Vízi foci ☐ Strand röplabda ☐ Sakk ☐ Aerobic ☐ Rippel Akadémia	☐ Egyedül ☐ Családdal ☐ Testvérral ☐ Iskola szervezésében ☐ Nem járok kirándulni
7. Családoddal mely sportot részesítitek előnyben?	
☐ Gyalogtúrázás ☐ Kerékpározás ☐ Lovaglás ☐ Horgászat ☐ Nem sportolunk	
8. Sportolsz-e aktívan?	
☐ Igen	☐ Nem

Köszönöm válaszaid, amelyek fontos adatok a szakdolgozati kutatásomhoz!

Kérdőív lakosság részére

Tisztelt Hölgyem/Uram!

Kérem vegyen részt felmérésemben, amely az aktív turizmusformákat vizsgálja Orosházán. Kérem segítse munkámat a kérdőív kitöltésével.

Írja be az adatait:

Nem

Életkor

Lakóhely

1. Az Ön foglalkozása		2. Az Ön legfelsőbb végzettsége	
☐ Diák ☐ Alkalmazott ☐ Vezető ☐ Vállalkozó ☐ Háztartásbeli ☐ Munkanélküli		☐ Általános iskola ☐ Középiskola ☐ Jelenleg a felsőoktatásban tanulok ☐ Diploma ☐ Posztgraduális végzettség.	
3. Az Ön véleménye a fürdőfejlesztés hatásairól		4. Miért Gyopárosfürdőt választotta?	
☐ Az élményfürdő hírnevet adott Orosházának ☐ Életminőség változást okozott ☐ Növekedett az ide érkező turisták száma ☐ Javult a fürdőzési, strandolási lehetőség ☐ Hozzájárult az orosházi munkahelyek számának növekedéséhez ☐ Serkentette az emberek városba költözését ☐ Javította a településen belüli tömegközlekedést		☐ Itt élek ☐ Rendszeresen visszajárok ☐ Ajánlották ☐ A gyógyvíz kedvező hatása miatt ☐ Gyógykezelésre jöttem	
5. Az Ön fürdőlátogatási gyakorisága			
☐ Naponta ☐ 2-3 alkalom ☐ Hetente egyszer ☐ Havonta egyszer ☐ 2-3 havonta ☐ Félévente egyszer ☐ Soha			
6. A fürdőkomplexum szolgáltatásai közül előnyben részesítem			
☐ Parkfürdő	☐ Gyógyfürdő	☐ Élményfürdő	☐ Szabadtéri úszómedence
7. Ismeri-e a szauna park szolgáltatásait?			
☐ Ismerem	☐ Alkalmanként járok	☐ Rendszeresen járok	☐ Nem járok
8. Sportol-e aktívan?	☐ Igen	☐ Nem	☐ És mit
☐ Gyalogtúra ☐ Kerékpározás ☐ Lovaglás ☐ Úszás ☐ Egyéb			
9. Ismeri a környék nevezetességeit?			
☐ Orosháza-Gyopárosfürdő ☐ Kardoskúti Fehér-tó ☐ Tótkomlói Szlovák Tájháza ☐ Mezőhegyesi Ménesbirtok ☐ Szarvasi Arborétum ☐ Gyulai Vár			
10. Belföldi vagy külföldi utazást részesít előnyben?			
☐ Belföldi		☐ Külföldi	
11. Összességében hogyan értékeli az üdülöhelyet más, Ön által meglátogatott hasonló jellegű településsel összehasonlítva?			
☐ Sokkal rosszabb ☐ Inkább rosszabb ☐ Ugyan olyan jó ☐ Inkább jobb ☐ Sokkal jobb			
12. Ajánlaná-e másoknak szolgáltatásainkat?			
☐ Igen		☐ Nem	

Köszönöm, hogy kitöltötte a kérdőívet és további szép napot!

Kérdőív turisták részére

Tisztelt Hölgyen/Uram!

A Kodolányi János Főiskola hallgatójaként szakdolgozatomban az aktív turizmus Orosházán és környékén megtalálható formáival foglalkozom.

Kérem segítse a munkámat a kérdőív kitöltésével.

Írja be az adatait:

Nem.....

Életkor.....

Lakóhely.....

Ország ahonnan érkezett

1. Mi az Ön családi állapota?		☐ Egyedül élek		☐ Családommal élek	
2. Mi az Ön foglalkozása?		☐ Tanuló ☐ Alkalmazott ☐ Vezető ☐ Vállalkozó ☐ Nyugdíjas ☐ Munkanélküli		3. Mi az Ön iskolai végzettsége?	
				☐ Alapfokú ☐ Szakmunkásképző ☐ Középfokú ☐ Felsőfokú ☐ Posztgraduális	
4. Hányadik alkalommal jár Orosháza – Gyopárosfürdőn?					
☐ Először ☐ Évente 2-3 alkalommal jövők ☐ Visszatérő vendég vagyok					
5. Hogyan értesült szállodánkról?		6. Miért választotta szállodánkat?			
☐ Internet ☐ Barátok, rokonok ajánlották ☐ Újsághirdetés, cikk ☐ TV/rádió, reklám ☐ Utazási iroda ajánlotta ☐ Kiállítás, vásár ☐ Egyéb		☐ Központi fekvése miatt, fürdő közelsége ☐ Konferencia helyszíne, rendezvény ajánlat ☐ Szép kártya/üdülési csekk elfogadása ☐ Ajándékba kaptam ☐ Gyógy – és wellness ☐ Az itt tartózkodást nyertem ☐ Jó ár – érték arány miatt ☐ Egyéb, és pedig:			
7. Hogyan intézte szállodai szobafoglalását?					
☐ Szálloda honlapján ☐ Közvetlenül a szállodában ☐ On – line szobafoglalási oldalon ☐ Telefonon		☐ E – mailben ☐ Faxon ☐ Utazási irodán keresztül, és pedig: ☐ Egyéb és pedig:			
8. Milyen célból utazott Orosházára?					
☐ Rokon, barát, ismerős meglátogatása ☐ Vízparti kirándulás, üdülés ☐ Városlátogatás ☐ Egészségmegőrzés		☐ Gyógykezelés ☐ Üzleti utazás/(konferencia, kiállítás) ☐ Sport célú rendezvény ☐ Aktív sportolás			
9. Igénybe veszi-e szállodánk által ajánlott programokat?					
☐ Igen ☐ Nem		10. Az Ön értékelése szállodánkról 1-5-ig			
Ha igen		☐ Recepció			
☐ Fesztiválok, gasztronómiai események ☐ A környék természeti látnivalói ☐ Kulturális műemlékek ☐ Sportrendezvények		☐ Étterem (konyha) ☐ Étterem (vendéglátás) ☐ Takarítás ☐ Masszázs			
11. A jelenlegi üdülése mennyire felel meg az elvárásainak?					
☐ Egyáltalán nem	☐ Inkább nem	☐ Igen is meg nem is	☐ Inkább igen	☐ Nagyon	
12. Visszatér-e még erre az üdülő helyre?					
☐ Biztos, hogy nem		☐ Biztos, hogy igen			
13. Ajánlaná-e ismerőseinek Orosháza–Gyopáros fürdőt?					
☐ Semmiképpen sem		☐ Igen mindenképpen			

Köszönöm szíves segítségét, idejét és türelmét.

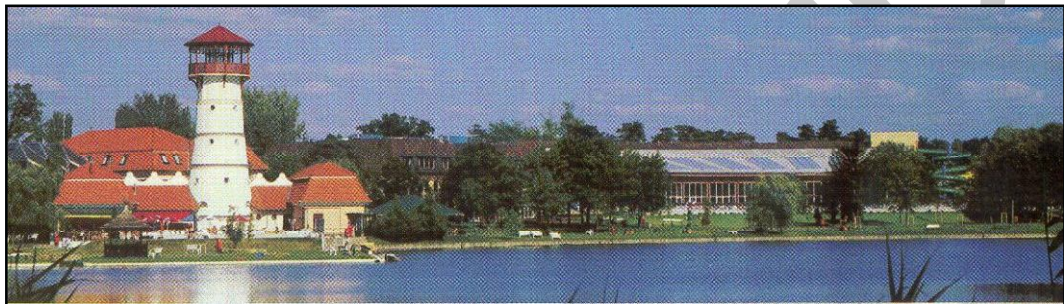
Diagramok

1. Diagram A megkérdezettek szociáldemográfiai összefoglalása Forrás: Saját kutatás (2013)
2. Diagram A fürdő látogatásának gyakorisága a vizsgált létszám függvényében Forrás: Gyopárosfürdő 2007-2012 Statisztikai adatok
3. Diagram A fürdő szolgáltatásainak igénybevétele korcsoportonkénti megoszlásban % Forrás: Gyopárosfürdő 2007-2012 Statisztikai adatok
4. Diagram A turisták korcsoportonkénti megoszlása az Alföld Gyöngye Hotel *** és Konferenciaközpontban Forrás: Alföld Gyöngye Hotel *** és Konferencia Központ 2007-2012 Statisztikai adatok
5. Diagram Szállodaválasztás motivációi az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontban Forrás: Saját kutatás (2013)
6. Diagram Hogyan intézte szállodai szobafoglalását Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontba Forrás: Saját kutatás (2013)
7. Diagram Szállodánk szobáinak megítélése az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontban Forrás: Alföld Gyöngye Hotel *** és Konferenciaközpont 2007-2012 Statisztikai adatok
8. Diagram Szállodai étkezések megítélése az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontban Forrás: Alföld Gyöngye Hotel *** és Konferenciaközpont 2007-2012 Statisztikai adatok
9. Diagram Vendégmegítélés az Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpontból Forrás: Saját kutatás (2013)

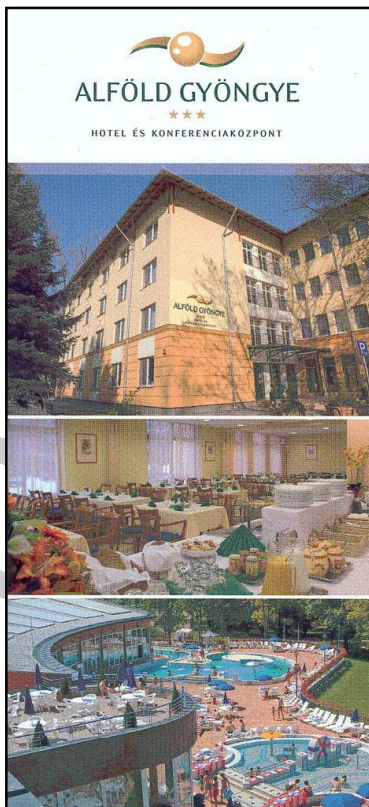
Képek



1. kép Szent István szobor Forrás: Orosháza 2012



2. Kép Gyopárosfürdő Forrás: Gyopárosfürdő 2012



3. Kép Szálloda Forrás: Alföld Gyöngye Hotel*** és Konferenciaközpont 2012



4. Kép Kenyérünnep Forrás: Orosháza 2012



5. Kép Mezőhegyesi ménés Forrás: Orosháza 2012